

RE-DESIGN THE CROC

CONCURSO LACOSTE x UBA: RE - DESIGN THE CROC

Participantes: Estudiantes y graduados de las carreras Diseño de Indumentaria y Diseño Textil

Grupos de máximo 3 personas.

CONSIGNA - Reinterpretar los códigos de una marca icónica

Lacoste y la Universidad de Buenos Aires invitan a estudiantes a participar de un concurso de diseño cuyo objetivo es reinterpretar los códigos fundacionales de la marca Lacoste, tomando como punto de partida la figura de René Lacoste como inventor, visionario y revolucionario del tenis durante las décadas del 20 y 30.

René Lacoste no solo transformó la forma de jugar al tenis, sino también la manera de vestirlo: incorporó funcionalidad, libertad de movimiento, innovación textil y una nueva elegancia deportiva.

A partir de este legado, se invita a los estudiantes a repensar el universo Lacoste desde una mirada contemporánea, integrando innovación, diseño, herencia y visión de futuro.

Los proyectos deberán reflejar una interpretación personal y actual de los valores de la marca: innovación, funcionalidad, elegancia, deporte, savoir -faire y legado.

El concurso se desarrollará en cuatro (4) etapas consecutivas, con instancias de selección en cada una de ellas:

ETAPA 1 – CONCEPTO Y DESARROLLO CREATIVO

Los equipos deberán presentar una propuesta conceptual integral, que incluya:

- Moodboard de inspiración (conceptual, cultural, estética y universo visual).
- Paleta de colores y texturas.
- Mockups (gráficos, textiles o de producto que acompañen el concepto).
- Un mínimo de 5 looks desarrollados en figurines (frente y espalda), donde se refleje claramente la propuesta de diseño y la reinterpretación de los códigos Lacoste.

Fecha de entrega: 29 de junio

A partir de esta instancia, se seleccionarán los equipos que pasarán a la Etapa 2. A los que se les entregarán tejidos, avíos y piezas textiles, proporcionados por Lacoste para ser utilizados y reinventados en los prototipos que se entregarán en la etapa 2.

ETAPA 2 – MATERIALIZACIÓN

Los equipos seleccionados deberán presentar:

- 2 looks completos materializados, coherentes con el concepto presentado en la Etapa 1.
- Las prendas deberán expresar calidad de diseño, funcionalidad, identidad de marca y viabilidad técnica.

Fecha de entrega: 02 de agosto hasta las 23:59.

Enviar tp a:

Finalizada esta etapa, se seleccionarán los equipos que avanzarán a la Etapa 3

ETAPA 3 – REFINAMIENTO & COMUNICACIÓN

En esta etapa los equipos deberán:

- Mejorar y perfeccionar los 2 looks, incorporando las correcciones y devoluciones realizadas previamente por el jurado/docentes.
- Realizar un photoshoot que comunique la estética, el concepto y la narrativa del proyecto.
- Desarrollar un fashion film que complete la visión de la propuesta y potencie su universo creativo.

Fecha de entrega: 31 de agosto.

Cada participante que alcance esta fase será reconocido por la marca con un diploma, como muestra de agradecimiento por su compromiso, dedicación y valiosa participación a lo largo del proceso. Este reconocimiento busca destacar el esfuerzo y la contribución de cada persona en el desarrollo de la iniciativa.

De esta instancia surgirán los 10 equipos finalistas

ETAPA 4 – PRESENTACIÓN FINAL

Los 10 equipos finalistas expondrán sus proyectos en el Auditorio de la FADU, en el marco de la Semana del Diseño.

Cada equipo presentará:

- Concepto
- Proceso creativo
- Looks finales
- Material audiovisual

Un jurado integrado por representantes de Lacoste seleccionará al equipo ganador.

Fecha de exposición: 29 de septiembre.

Cada participante que alcance esta instancia del concurso será premiado, en reconocimiento a su participación.

Recibirán:

- Un gift kit que incluye una tote bag y una remera.
- Un diploma que certifica su distinción como uno de los 10 mejores diseñadores del concurso.

PREMIOS

GANADOR:

- Un viaje a la planta productiva de Lacoste en la provincia de San Juan, con aéreo incluido (ida y vuelta en el día), para conocer el proceso productivo de punta a punta, desde el desarrollo hasta la confección final.
- Un día en los Headquarters de Lacoste Argentina, con un insight exclusivo junto al equipo de Diseño y Desarrollo de Producto.