

## **CURSO de DISEÑO INTERIOR & DECORACION**

**Docente: Prof. Arq. Fernando Domínguez**

Cantidad de clases: 8 clases, 2 meses

Frecuencia: 1 vez por semana

Cantidad de horas de clases: 2 horas cada clase, 16 horas totales

Cantidad de días por semana: 1 día a la semana

Duración del Curso: 8 semanas

Modalidad del curso: Virtual

Cupo mínimo: 25 alumnos

Cupo máximo: 90 alumnos

### **PROGRAMA del CURSO**

Curso de capacitación teórica sobre el Diseño de Interiores y Decoración de la Vivienda, a partir de una importante investigación sobre el manejo del espacio, y un desarrollo intensivo de las variables sustanciales que contiene un proyecto de diseño y decoración.

#### **Introducción**

La vida moderna impone distintas necesidades para el hombre actual en cuanto habitabilidad de los espacios se refiere. Hoy es imprescindible dotar al ambiente en que se vive, de un concepto que ha ido variando con el transcurso del tiempo: el confort. El Diseñador de Interiores debe entonces estar atento a las distintas variables que conforman el universo del espacio arquitectónico: la funcionalidad, la iluminación, la morfología, los materiales, el color, etc.

Y más aun teniendo en cuenta los cambios que se vienen sucediendo en la arquitectura de interiores, sobre todo en los países más avanzados donde la disciplina es entendida como algo más profundo que la simple decoración: el diseñador tiene como materia prima de trabajo, el manejo del espacio al cual debe adaptar y modificar según las necesidades y medios que posea el cliente, buscando siempre la mejor solución espacial, funcional, tecnológica y económica.

El diseño de interiores requiere cada vez de mayor especialización según las tendencias modernas del habitar. Debe ser un tema tan especializado como otras disciplinas, ya que comprende aspectos altamente subjetivos como son la expresión de la persona que va a vivir esos ambientes, la suma de los intereses de los ocupantes, y el concepto personal, y sensorial que éstos tienen de lo que debe ser la idea de habitabilidad; y el diseñador tiene que dar respuestas acabadas y contundentes al momento de dar su opinión profesional.

De hecho, gran parte del éxito en este terreno se basa en la capacitación que se realice, es decir, el poder dar respuestas claras, con sustento teórico en lo que el diseñador ha escogido en materia de distribución espacial, proporciones, colores, texturas, estilos, muebles y objetos.

Para esto la capacitación y actualización resulta fundamental a fin de alcanzar el grado de profesionalidad mínimo indispensable que requiere el interiorismo como profesión, y que ya se refleja en una tendencia creciente del mercado de la arquitectura y la decoración.

Saber dotar al espacio de un carácter particularizado, realizando en un todo conjunto el diseño del equipamiento, color, materiales, estilos e iluminación, es el desafío que proveerá al diseñador o al arquitecto, de una expresión propia, como variable diferenciadora en el mundo laboral.

En el Diseño de Interiores se logran grandes cosas con un conocimiento acabado de las variables que influyen al momento de proyectar; teniendo presente los otros condimentos fundamentales que son: el interés, la dedicación y el deseo de experimentar.

### **Objetivos del Curso:**

El curso se propone investigar el diseño del espacio interior, a partir de un proceso de actos y decisiones creativas, que capaciten al alumno hacia la organización integral de los ambientes, generando un concepto claro de diseño proyectual a partir de las distintas calidades de espacios que se pueden lograr.

El curso es de gran utilidad para lograr que los espacios proyectados tengan el aspecto de diseño que siempre se ha deseado.

La propuesta general del curso se desarrolla según los siguientes temas:

- Característica del espacio: límites, forma, función, escala
- Variables de diseño: la morfología, fluencia espacial, la economía, los materiales, el color.
- Temas de arquitectura interior. Sistemas organizativos espaciales
- Proceso de Diseño: concepto, idea rectora, partido
- La percepción del espacio. Formas y Usos.
- Lenguaje, significado e identidad del ambiente
- Aspectos cualitativos: la iluminación, el equipamiento, la decoración
- Formas de representación y comunicación del proyecto

Las clases abarcan las múltiples facetas del diseño interior y la decoración, trabajando con estrategias, métodos y técnicas del interiorismo al alcance de todos.

Con cada tema, referido al diseño interior, el alumno aprenderá a utilizar el espacio, a componer distintos tipos de climas y a extraerles el potencial que en ellos reside. Durante la cursada, se verificará la diversidad y las diferentes propuestas de diseño con el fin de que el alumno pueda adoptar el estilo de diseño concreto que mejor satisfaga sus necesidades personales y la de sus clientes.

### **Metodología de Trabajo:**

El curso se desarrollará en clases teórico prácticas, las cuales apuntarán a generar en el alumno las distintas categorías sustantivas en la intervención proyectual, alcanzadas como objetivos básicos del proceso de diseño.

La propuesta del curso está teñida e imbuida de un importante concepto: desarrollar e implementar cada contenido educativo a partir de las nuevas tendencias, las novedades que día a día se ven en el mundo en materia de diseño. Se busca que el alumno que realice el curso se actualice, profundice e investigue acerca de todos los condicionantes del Diseño Interior, evitando el estancamiento profesional, y haciendo propio un carácter superador en la disciplina, a fin de ser partícipe del cambio que la sociedad impone de aquí al futuro en materia de diseño interior de viviendas.

Sea cual fuere la forma o el tamaño del ambiente que se quiera modificar, con los condicionantes naturales que surgirán al momento de intervenirlo, en el curso se explicitará el modo de cambiar totalmente su aspecto sin necesidad de recurrir a costosas modificaciones constructivas, pudiendo luego determinar la iluminación correcta, con efectos lumínicos recomendados según el espacio a tratar; a escoger las mejores combinaciones de colores con trabajos cromáticos que determinarán esquemas armónicos específicos en cada ambiente; y a coordinar texturas y materiales que otorguen la sensorialidad que el diseñador desee.

### **Implementación:**

La duración del curso será de 8 clases (2 meses) de 2 horas cada una, una vez por semana en las cuales se explicitarán los contenidos teóricos, siempre desde una óptica actual acorde a las nuevas tendencias del diseño moderno de viviendas.

También se incluirán distintas actividades para los participantes tales como charlas con diseñadores e interioristas reconocidos, sumado a presentaciones técnicas que distintas empresas del mercado de la construcción, el diseño, y la decoración realizarán durante la cursada.

Podrán participar del mismo: estudiantes de arquitectura y diseño, arquitectos, diseñadores de interior, decoradores, paisajistas, diseñadores de muebles, ambientadores, comerciantes, etc. así como cualquier persona interesada en el diseño interior y la decoración de viviendas.

**No hacen falta conocimientos previos sobre el tema para participar del curso.**

### **Salida Laboral:**

El curso contempla para la persona que lo realiza, una interesante capacitación en todo lo referente a Marketing aplicado y Gestión de Diseño, a partir de premisas y conceptos de

base que versaran sobre estrategias para la generación de proyectos laborales personales, con lo cual se estimula al alumno a proponer su propio emprendimiento de Diseño Interior y Decoración, desde una inserción empresarial adecuada en mercados nacionales e internacionales. Asimismo se estimula al participante a potenciar su emprendimiento profesional y/o comercial, visualizando al curso como una estrategia de optimización y expansión del emprendimiento ya en marcha, propiciando el interés hacia una mayor apertura comercial, y potenciando las ventas, al incorporar decididamente la variable "diseño".

De esta manera el curso se visualiza como una importante salida laboral estimulando el interés y la capacidad para encarar actividades laborales profesionales desde la temática del diseño.

### **Temario principal de contenidos del curso:**

**Claves de Diseño:** conceptos para entender el espacio. Cualificación y tratamiento de los espacios: los criterios arquitectónicos y los sensoriales.

VARIABLES PROYECTUALES A EMPLEAR. Creatividad: innovación compositiva en el proyecto. La reelaboración de conceptos materiales, funcionales y espaciales. La alquimia del acto de probar, de innovar, de improvisar.

**Atributos del Espacio:** escalas, versatilidad, centros de interés. Proceso de Diseño: concepto, idea rectora, partido. La percepción del espacio. Formas y Usos. Lenguaje, significado e identidad de la vivienda. La organización funcional eficiente. Sustento teórico-conceptual con la apoyatura del diseño. Inspiración, necesidad, resolución imaginativa de problemas. La expresión del espacio. El aspecto compositivo del mensaje a transmitir.

**El Color aplicado al diseño:** y las sensaciones desde lo visual. Teoría del color. Esquemas armónicos. Aplicación. Técnicas y efectos. Percepciones y significancias a desarrollar en la propuesta cromática. Combinaciones armónicas según el carácter de espacio que se quiera lograr. Reconocimiento de los fenómenos Psicológicos y Fisiológicos que puede generar el color en un ambiente.

**Los Textiles en el proyecto:** su importancia en el diseño de interiores Presencia del textil en la decoración: tapicerías, textiles de cama, textiles de cocina, textiles de baño. Cortinas: tradicionales, perimetrales, paneles, romanas. Alfombras como creadoras de espacios. Hilados, estructura, colocación, etc. Alfombras Orientales: orígenes, tipos de nudos, motivos de diseño, turcas, persas, indias, chinas, etc.

**Mobiliario y Equipamiento:** morfología, relación fondo/figura, impronta proyectual, valor agregado del mueble en el espacio. La evolución del mobiliario a través del tiempo. Criterios de selección del mueble y el análisis de la ubicación dentro de los sistemas organizativos espaciales. Función, Estética y Significado del mueble. Objetos de diseño. La organización funcional eficiente a partir del mobiliario, el tratamiento de las áreas. Lo micro y lo macro.

**La Iluminación como herramienta de diseño:** la luz como estrategia de proyecto, su manejo, efectos, técnicas. Percepción y Sensaciones desde la luz. Como iluminar los materiales elegidos. Tipos de lámparas y artefactos de acuerdo a cada ambiente de la vivienda. Efectos escenográficos, generación de atmósferas precisas. La luz como un intangible al servicio del confort del hogar.

**Estilos de Decoración:** El Lenguaje del espacio y su expresión. Tendencias actuales en el diseño de interiores. Formas y modismos de diseñar y decorar según la historia y las regiones del mundo. Creatividad: innovación compositiva del espacio. Categorías de Estilos: Clásico, Moderno, Artístico-Vanguardista, Naturalista, Contemporáneo.

**Marketing y Gestión de diseño:** estrategias para la generación y/o optimización de proyectos laborales personales. Armado de Presupuestos. Como generar y desarrollar una entrevista con un potencial cliente. Elaboración de programas de trabajo a futuro. Formas concretas de cobrar la tarea profesional. Tipos de Honorarios. Estrategias para la generación de proyectos laborales personales. Gestión de Diseño.