

EDUCACION- FORMACION
LENGUAJES PROPIOS DE IDENTIDAD REGIONAL EN LA PRODUCCION
DISEÑO TEXTIL: IDENTIDAD REGIONAL, RESPETO AMBIENTAL Y
SUSTENTABILIDAD

D.I MERLOS, Natalia; D.I GONZALEZ ORTEGA, Florencia;

D.I RODRIGUEZ, Julieta

natimerlos@hotmail.com ; holaflores@hotmail.com

Cátedra Taller Vertical de Diseño Textil- Diseño Textil 3, Titular D.I Martínez, FAUD, UNMDP,
Mar del Plata, Argentina, Funes 3350, 0223 6 822 175, dtexil3@gmail.com

SUSTENTABILIDAD – SOCIEDAD – PRODUCCIÓN LOCAL

El presente trabajo muestra el abordaje didáctico de la cátedra Diseño III, del Taller Vertical de Diseño Textil, para el estudio de variables y elementos que integran la generación de textiles, en el marco del diseño sustentable. El trabajo comienza con un estudio interdisciplinario en donde se reconocen las condiciones favorables de las fibras naturales (algodón y lana), sus procesos de coloración con tintes naturales propios de la región para la realización de tejidos de punto respetuosos de las condiciones medioambientales. Condiciones que existen para transformar los productos textiles por medio de la selección de fibras, rutas de procesamiento, pautas de utilización y estrategias de producción.

Las acciones de proyecto cuando abordan estas problemáticas se sitúan principalmente en el contexto de un sistema de materiales y procesos naturales. La consideración de estos métodos como de baja producción y el reconocimiento de sus productos en respuesta a un cambio de paradigma de consumo permiten desarrollar posibles tipologías de generación de materiales textiles. Dichos textiles poseen un lenguaje discursivo y un modo productivo que nos permite enmarcarlo como una lógica proyectual característica; entendiendo que las lógicas se articulan en torno al dominio profesional, el formativo y el creativo.

Las estructuras productivas actuales y sus modelos no exploran estas alternativas. Desde el diseño se analiza y reconoce la problemática, se buscan y enfatiza sobre diferentes propuestas para la producción de tejidos locales buscando un camino de reciprocidad en el complejo productivo de la industria de punto local.

EDUCACION- FORMACION

LENGUAJES PROPIOS DE IDENTIDAD REGIONAL EN LA PRODUCCION *DISEÑO TEXTIL: IDENTIDAD REGIONAL, RESPETO AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD*

SUSTENTABILIDAD – SOCIEDAD – PRODUCCIÓN LOCAL

Desarrollo de caso

Trabajo Práctico Taller Vertical de Diseño Textil, nivel III

*Aquí llegaron las hormigas vamos
conquistando tierras enemigas
invisible silenciosa y simultánea
toda la invasión es subterránea.
Sin disparar al aire, sin tirar misiles
sin tener que matar gente usando proyectiles
la guerra la peleamos sin usar fusiles
de bloque en bloque como los albañiles.*

Fragmento – “El hormiguero” de Calle 13

El trabajo práctico posee como premisa configurar una serie paños tejidos para el textil hogar utilizando el teñido con colorantes naturales como una herramienta para la coloración de los mismos.

Marco

Las herramientas de Ecodiseño existentes para el análisis ambiental de productos apuntan, en su mayoría, al análisis del impacto ambiental de las tecnologías empleadas. En nuestro planteo de diseño nos interesa ampliamente, generar una mirada sobre el impacto social que las mismas tecnologías producen.

Como la función del diseñador es producir objetos textiles socialmente sustentables, el presente ejercicio inicia el recorrido aproximándose al problema de generar tejidos en una región en donde se caracteriza por el desarrollo del tejido de punto, pero sobre la indagación de un conjunto de pautas que contemplan la problemática ambiental, las que podríamos considerar del orden del análisis cualitativo.

Es importante aclarar que el objetivo del Diseño de Productos Sustentable debe moverse más allá de la ecoeficiencia, considerando además de los impactos ambientales, los impactos sociales de la tecnología. La dimensión social dentro de los tres pilares básicos de la sustentabilidad (pilar económico, ecológico y social) constituyen nuestra primera aproximación al problema, si bien notamos que son los parámetros menos explorados y los más difíciles de cuantificar (Fiskel, 2001). Hoy en día la mayoría de las evaluaciones de desempeño de productos, se limita exclusivamente a la evaluación del desempeño económico y ecológico.

En referencia explícita al diseño sustentable se considera que hay tres principios fundamentales dentro de él. El primero es la coherencia con los principios fundamentales del diseño; sociales, ambientales y culturales. El segundo es el uso de materiales de baja intensidad energética, en referencia a la eficiencia de los sistemas de producción. El tercero y último es la alta calidad dentro del contexto, en referencia a la calidad de vida establecida en la comunidad. Todo ello entendido como un proceso

que permitirá a la comunidad lograr resultados a largo plazo a través de estrategias de diseño.

Según Enzo Manzini el diseño sustentable es: "un diseño estratégico de la actividad que transforma los sistemas existentes y crea otros nuevos caracterizados por materiales de baja intensidad energética y una alta potencialidad para la regeneración de los contextos de la vida". (Mazzaferro, 2010).

Una explicación más profunda la brinda el diseñador brasileiro Aguinaldo Dos Santos, quién considera la dimensión humana para generar el cambio colectivo. Dos Santos explica tres niveles diferentes para generar el cambio. El primero refiere al cambio individual, basado en el cambio de comportamiento personal a través de estímulos gratificantes. El segundo es el cambio colectivo, relacionado con la participación en un continuo proceso de adaptación en el que el individuo cambia el grupo y el grupo cambia al individuo a través de mutuos objetivos, funciones, normas y valores. Por último, el cambio sistémico, que entiende a la sociedad como una composición entre subsistemas relacionados, por lo cual cualquier cambio en una parte del sistema provocará un efecto en otras y eventualmente un cambio en el rendimiento global. (2010, Revista GT).

Tal cual lo descrito, nuestro abordaje proyectual para un desarrollo con parámetros que contemplen la problemática ambiental y social del tema, constituye el punto de partida del alumno. Enfrentarse a la problemática desarrollando una colección de tejidos para una industria local del tejido de punto pero con la premisa del desarrollo sustentable. El alumno enfatiza la importancia de cuestiones ligadas exclusivamente a la sensibilidad / emocionalidad / intereses estrechamente personales hacia los problemas en los cuales el Diseño aparece comprometido con cuestiones de la realidad social, productiva, tecnológica local como una estrategia de mejorar la calidad de vida así como a aportar al desarrollo sustentable de la comunidad.

En particular, en esta intervención didáctica, buscamos provocar: *cambios en lo educativo* con el abordaje de temas tendientes a la toma de conciencia de los macro problemas ambientales; *cambio de actitud* en las acciones humanas; *nuevas estrategias pedagógicas*, que avancen sobre cuestiones de valores y modificación de hábitos y por sobre todo que *el alumno comprenda que "es parte"* y desarrolle un sentimiento de empatía. Se centra en el proceso proyectual, en la definición y valores ambientales estratégicos profundizando, de esta manera, la comprensión y resolución del tema-problema mediante un pensamiento complejo, abstracto, descontaminado de configuraciones ya existentes. (Leiro, R. 2006).

DESCRIPCIÓN

Dimensión del Procesar

Durante el desarrollo del trabajo práctico se introduce al alumno en la problemática del tejido de punto. La indagación se plantea partiendo del trabajo de campo, en donde se aproximan a la producción de hilados teñidos de manera natural, explorando las posibilidades de tintes de la región: vegetales, tanto de especies terrestres como marinas. Proyectar diseño textil desde su materialidad; sus posibilidades productivas y sus limitaciones tecnológicas, resulta una de las principales pautas a tener en cuenta.



Fig.1 Materia prima natural / Tintes naturales

Dimensión del Proyectar

"El hombre no tejó el tejido de la Vida; es simplemente uno de sus hilos. Todo lo que le hiciera al tejido, se lo hará a sí mismo".

A la hora de proyectar, sobre el problema propuesto, los alumnos se encontraron con dos nuevas miradas, una relacionada a buscar en el diseño un rol social diferente, que no se limite a la producción de tejidos desde sus cualidades solo formales sino que se extienda a la definición de soluciones globales. La otra realidad incorporada es tener en cuenta los nuevos referentes que abarcan a las soluciones, como a los individuos dentro del medio ambiente.

En esta etapa de proyectación se puso de manifiesto la diferencia entre el modo productivo de los artesanos con respecto a los tintes naturales, basada en los saberes implícitos indagados y la transformación de estos, en conocimiento explícito y transmisible, función del diseño industrial; recuperando la idea de optimización de recursos al encontrar un conjunto de soluciones que respondieron a las necesidades medioambientales pautadas para el trabajo.



Fig. 2 Proyectar el Diseño Textil desde su materialidad

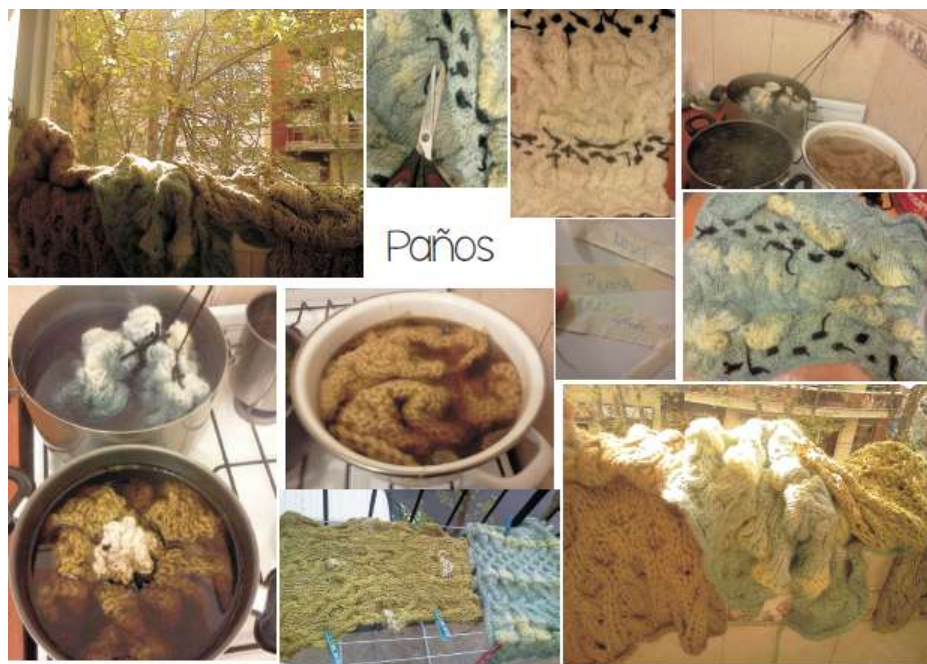


Fig 3. Teñido de paños

Dimensión del producir

Con respecto a la exploración de variables intrínsecas al diseño textil y desde su dimensión morfológica, se trabaja con el concepto de serie en el desarrollo de paños tejidos para productos de textil-hogar. Se trabaja intensamente en la relación de cuatro variables del proyecto desde el inicio de manera simultánea: forma – significado – función – tecnología.

En este proyecto se destaca una fuerte relación entre: usuario – contexto – tejido de punto, tanto desde su materialidad, su lenguaje y su modo productivo. Con respecto a este último se trabaja con los procesos de ennoblecimiento textil desde los tintes naturales.



Fig. 4 El producto debe su identidad a la coherencia de sus elementos y a la calidad de su proyecto y producción



Fig.5 Lenguaje y Modo Productivo

Comunicación

Se trabajó en comunicar el proyecto desde el análisis del tema, hasta el resultado final; poniéndose de manifiesto que se requiere la adopción de puntos de vista Eco - Humanos, capaces de caracterizar y evaluar los diferentes aspectos del sistema humano incorporándolos en la consideración integral del problema ambiental. Donde cabe considerar que todos tejemos juntos el mundo en el cual vivimos, a través de la energía y el pensamiento. Todos somos responsables por cada hilo, por cada fibra que nos conecta.

EKO MARFIL
CATALOGO DE PRODUCTOS



Fig. 6 Productos Textiles. Alumna: Ramos



Fig.7 Alumna: Labollita

CALIFORNIA



Fig.8 Trabajo en Taller

A modo de cierre

"No habrá duendes que nos hagan los deberes mientras dormimos."

Los procesos de enseñanza y aprendizaje del proceso de diseño no pueden quedar al margen del accionar de diseño en la realidad del modelo imperante y sus efectos sobre el ambiente. Como conclusión proponemos que el diseño es efectivamente apropiado en ambos ámbitos; cuando los aportes de conocimiento se traducen en innovaciones institucionales modificando también las representaciones de la gestión de diseño al interior de la Universidad. Cuando la Universidad asume plenamente la responsabilidad de la presencia de investigadores y pasantes en el territorio. Cuando forma a sus extensionistas e investigadores para la interacción simbólica con los actores externos Cuando ejerce y observa activamente sus intercambios como un área estratégica en una actividad interactiva. Cuando el conocimiento entra a la institución y permea las actividades pedagógicas.

El caso que hemos mostrado es apenas la punta del *iceberg* de la dinámica de la enseñanza del diseño en la FAUD, fenómeno que nos proponemos seguir estudiando; refinando los procedimientos de evaluación de estos impactos. *El pensamiento proyectual, se instala entre los condicionamientos de los escenarios, los espacios de las políticas, y las aspiraciones y posibilidades de las comunidades: promueve consensos, contrarresta la fragmentación de las políticas para garantizar que los recursos lleguen en tiempo y forma a las vidas de las personas.* El desarrollo local depende de estos tres factores: del *diseño de las políticas*, de *la presencia de agentes animadores de una cultura proyectual en el territorio*, y de un *sistema de intercambio de información entre ambos componentes claves del desarrollo.*

Con respecto a los escenarios, podríamos decir que los mercados y la producción se están globalizando, esta acción afecta a lo local surgiendo nuevos problemas. Si desde el Diseño estos cambios de perspectiva dan lugar a nuevas oportunidades, el rol de las nuevas generaciones debe basarse en la formación en procesos amplios de innovación con implicancias sociales relevantes, cuyas soluciones se centraran en el alto valor de lo social y lo cultural.

La sustentabilidad debe ser ejercida a fin de consolidarla, no para que sea una mera alternativa. Desde la cátedra Diseño 3 Textil apoyamos y difundimos sabiendo que no estamos solos.

El camino parece difícil, mas es esperanzador. Se vislumbran ya, en niveles diversos y en variadas escalas, algunos intentos por lograr que el discurso sustentable permee poco a poco en la mayoría de esferas posible. Al final, el verdadero reto radica en vincular constantemente lo que se aprende con las decisiones personales en términos de estilos de vida. Es ahí, en el día a día, donde se hará evidente la auténtica capacidad sustentable del diseñador.

Nota

La Cátedra Taller Vertical de Diseño Textil en el nivel III está integrada por:

Titular: Espec. D.I. Beatriz Martínez

JTP: Espec. D.I. Natalia Merlos

ATP: D.I. Florencia González Ortega

Adscriptas alumnas: D.I Julieta Rodríguez; D.I Verónica Lamenza

Bibliografía

LEIRO, R. (2006). Diseño. Estrategia y gestión. Buenos Aires. Infinito.

MARRONE, L. Tintes Naturales al alcance de nuestras manos. Bs As. Argentina. Parabols.

SEIVEWRIGHT, S. (2008). Diseño e Investigación. Ed. G.G. Barcelona.
UDALE, J. (2008). Diseño Textil, Tejidos y Técnica. Barcelona. G.G. Pág. 88 – 109
VENTURINI, E.J. (2007). Diseño para un mundo sustentable. Reflexiones teóricas y experiencias en diseño industrial. Córdoba, Publicaciones FAUD/UNC.
VIÑOLAS MARLET, J. (2009). Diseño Ecológico. Barcelona. Blume
WELLS, K. (1998). Teñido y estampación de tejidos. México. La Isla.