

EJE 2: PRODUCCIÓN - ACCIÓN – EXTENSIÓN
2.3. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PARA LA ACCIÓN
CÍVICA

TÍTULO: DISEÑO DE DISPOSITIVOS COMUNICACIONALES PARA LA
CAPACITACIÓN EN SOBERANÍA ALIMENTARIA Y HUERTAS
COMUNITARIAS

Autores: Gabriel Fernando Juani, Horacio Gorodischer, Silvia Torres Luyo.
j_gabriel02@hotmail.com

Cátedra Gorodischer. Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual. Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral. Paraje el Pozo. Santa Fe.
<http://www.fadu.unl.edu.ar>

DISEÑO DE INFORMACIÓN-PROBLEMÁTICAS SOCIALES- SOBERANÍA
ALIMENTARIA

Resumen

El presente trabajo se enmarca en un proyecto conjunto entre la cátedra Taller de Diseño Gráfico III del Arq. Dg. Horacio Gorodischer de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, de la Universidad Nacional del Litoral y el programa Pro Huerta del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA-Rafaela).

En el mismo abordamos los aportes que se pueden realizar desde el diseño de información a una problemática social concreta: la construcción de una ciudadanía alimentaria.

En la actualidad asistimos a una constante y progresiva pérdida de vínculos entre aspectos culturales y algunos sectores de la sociedad, entre ellos los que se refieren a la alimentación y más precisamente a la producción de los alimentos que aseguren una alimentación saludable. Programas como el Pro Huerta que trabajan en esta problemática promoviendo las prácticas productivas agroecológicas con una mirada inclusiva de las producciones familiares de sectores socialmente vulnerables, ven obstaculizado su trabajo por problemas en los dispositivos comunicacionales que actúan como herramientas en el proceso de transmisión de conceptos alimentarios y en la capacitación de la práctica concreta: el cultivo y uso de sus propios alimentos. Dicha complejidad comunicacional requiere no sólo de una sistematización y análisis de los distintos materiales en uso, de acuerdo a las audiencias a las que van dirigidos; sino también de una propuesta integradora que trabaje exhaustivamente en el diseño de la información, el tono comunicacional y en la pertinencia de los lenguajes visuales que vehiculizan dichos dispositivos.

En este trabajo haremos una exposición de la tarea realizada en la primera etapa del proyecto, describiendo el rediseño de uno de los dispositivos primarios en el proceso de capacitación: el calendario de siembra. El mismo se realizó en el marco de un trabajo práctico de la cátedra, sistematizando la información existente y teniendo en cuenta el contexto regional en el que será utilizado.

Introducción

Desde nuestra cátedra venimos trabajando desde hace varios años en diversos proyectos que involucran problemáticas sociales. Estos proyectos o actividades de extensión son gestionados y avalados por la universidad de la cual somos parte. Actualmente nuestra universidad tiene a la extensión como una de las actividades sustantivas junto con la docencia y la investigación. Esta política extensionista evidencia un interés de acercar los saberes y conocimientos producidos dentro de los claustros a todos los actores de la sociedad civil y productiva, con el objetivo de buscar soluciones a los problemas regionales y a mejorar la calidad de vida de la población.

Desde esta posición entendemos que nuestra disciplina, el diseño en comunicación visual, tiene mucho para aportar en cuestión de problemáticas sociales y desde nuestra asignatura —el Taller de Diseño Gráfico 3— intentamos contribuir a mejorar las situaciones problemáticas de nuestra región.

Los proyectos que llevamos a cabo incluyen trabajos realizados en conjunto tanto con asociaciones civiles como también con entidades gubernamentales. Estos proyectos suelen en ocasiones realizarse en conjunto con otras cátedras o disciplinas de nuestra institución y los mismos involucran diversos actores regionales relacionados directa o indirectamente con la problemática social que se aborde.

Dentro de esta práctica extensionista se incluye el proyecto que abordaremos en el presente trabajo, acerca de problemas en el diseño de los materiales que se utilizan en la instancia de capacitación del programa Pro Huerta en nuestra región.

La problemática social y comunicacional

El programa Pro Huerta “es un programa de políticas públicas que promueve las prácticas productivas agroecológicas para el autoabastecimiento, la educación alimentaria, la promoción de ferias y mercados alternativos con una mirada inclusiva de las familias productoras” (<http://inta.gob.ar>). El principal objetivo del mismo es inculcar en los beneficiarios el concepto de *soberanía alimentaria*, el cual se entiende como la facultad de cada Estado para definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria. Esto incluye el verdadero derecho a la producción de los alimentos y a una alimentación sana, nutritiva y culturalmente apropiada.

En nuestra región, en el área del departamento La Capital de la provincia de Santa Fe dicho programa es llevado a cabo por la Agencia de Extensión Rural Monte Vera, dependiente de la Estación Experimental Agropecuaria Rafaela. Dicha agencia se acerca a nuestra cátedra en búsqueda de soluciones a problemas relacionados con los dispositivos y materiales utilizados en la capacitación dentro del marco del programa.

Entre los numerosos problemas y necesidades planteadas por los integrantes de la agencia se incluye el hecho de no disponer de un material adecuado para ser entregado a los beneficiarios directos del programa, ya sea durante la capacitación o en el momento de entrega de los insumos para la realización de las huertas.

El grupo beneficiario se conforma mayoritariamente por familias y pequeños productores, aunque también se extiende a personas interesadas en producir sus propios alimentos para el consumo. Además de proveerles los insumos para llevar a cabo su propia huerta es necesario capacitarlos tanto en cuestiones alimentarias como en aspectos técnicos. Para ello cuentan con charlas y seminarios presenciales y con materiales que, debido a su limitada disponibilidad, son distribuidos según las necesidades de los beneficiarios.

El principal problema de estos materiales es la información, tanto en su contenido como en su diseño, la misma es general y desactualizada y no contempla particularidades para

cada región. Esto y otros problemas específicos en el diseño inadecuado de la información dificultan el proceso de transmisión del concepto de soberanía alimentaria y la capacitación concreta en prácticas agroecológicas, es decir; no permiten que se alcancen exitosamente los objetivos principales del programa.

Rediseño del material. El calendario de siembra

La primera etapa del proyecto conjunto tiene como objetivo principal el relevamiento y análisis de los materiales que dispone la agencia para la capacitación. Este conjunto de materiales está conformado por cartillas, manuales instructivos con información general y con temáticas particulares, calendarios de siembra para determinados momentos del año, apuntes varios confeccionados por los propios capacitadores, entre otros.

Luego de detectar en conjunto con los integrantes de la agencia y los de nuestra cátedra los problemas comunicacionales y del diseño de la información de los materiales se decidió comenzar el proyecto con el rediseño de uno de los materiales primarios: el calendario de siembra.

El calendario de siembra es quizás uno de los dispositivos primarios más importantes y más necesarios dentro del programa Pro Huerta ya que incluye de modo sintético información básica sobre los momentos y tipos de siembra y de cosecha. Este material se entrega junto con los insumos (semillas) en dos momentos del año. Es el único material que a pesar de la falta de disponibilidad se entrega sí o sí, ya sea a través de los impresos originales o de fotocopias de los mismos. Este material contiene la primera información a tener en cuenta en el largo proceso de la producción de las huertas.

El calendario existente, actualmente en uso, consta de tres piezas destinadas cada una a distintas estaciones: especies de otoño-invierno, especies de primavera-verano y especies de todo el año. Esto genera el primer problema del material ya que al disponer de tres piezas en lugar de una implica mayor presupuesto, lo que restringe aún más el acceso a los mismos y por ende a la información primaria.

La primera aproximación al rediseño del calendario se incluye en la planificación de nuestra cátedra, a través de un trabajo práctico a realizar por los alumnos de la misma.

Nuestra asignatura —el Taller de Diseño Gráfico 3— estructura sus contenidos curriculares en base a dos grandes ejes coincidentes con géneros del diseño: diseño de información y diseño de identidad. El trabajo práctico, que se incluye dentro del primer eje, tiene como principal objetivo generar un código de acceso claro y útil a la información para el uso específico de la pieza gráfica en cuestión.

El práctico se titula: «Calendario infográfico. Calendario de siembra para huertas urbanas» y se estructura en base a dos etapas que incluyen diversas actividades a realizar:

-Primera etapa: Análisis del material y adaptación y corrección de la información

Esta primera etapa tiene como objetivo el análisis de material existente y la adaptación de la información de los mismos en una sola pieza. Para esta etapa se entregan a los alumnos, junto con la consigna, los tres calendarios en uso. También se lleva a cabo una charla a cargo de los integrantes de la agencia del INTA —trabajadores sociales e ingenieros agrónomos— con el objetivo de capacitar a los alumnos en las cuestiones técnicas que abordan dichos dispositivos. Esto se complementa también con clases teóricas a cargo de los docentes de la cátedra sobre categorías específicas del diseño de información.

Entre los problemas detectados se destacan: la falta de jerarquías, el uso de lenguajes visuales inapropiados, el formato y la organización y visualización de la información. También en cuanto al contenido se detecta falta de pertinencia en el vocabulario y la información teniendo en cuenta el contexto regional al que va dirigido.

Uno de los principales objetivos del trabajo práctico, y de la institución beneficiaria, es diseñar un dispositivo que se adecue al contexto regional de la provincia de Santa Fe, es decir; que de información sobre las especies que suelen ser específicas de esta zona, sobre los nombres por las que éstas son reconocidas y sobre las formas de siembra y de cosecha teniendo en cuenta las condiciones climáticas y de suelo propias de la región.

-Segunda etapa. Diseño de la información y del soporte que vehiculiza la misma

Se trabaja en esta etapa sobre las propuestas en cuanto a formatos, tamaños y materiales que permitan la conversión de las tres piezas a una única pieza y que tengan en cuenta el contexto en el que será utilizada la misma. También se abordan concretamente los problemas en el diseño de información en cuanto a recursos y estructuras de visualización, lenguajes gráficos, y tono comunicacional utilizados en la pieza. Para esto la consigna hace hincapié en el público a quien va dirigido el calendario: adultos residentes en la ciudad y en las distintas modalidades de la huerta urbana.

Los resultados obtenidos en el trabajo práctico superaron ampliamente las expectativas y pudieron observarse a través de las sesenta propuestas de calendarios rediseñados correspondientes a cada uno de los alumnos cursantes de la cátedra en el presente período lectivo. Paso siguiente se realizó una selección de las propuestas por parte de los docentes de la cátedra y de los integrantes de la agencia del INTA Rafaela. En dicha selección se priorizaron criterios de usabilidad de la pieza, de posibilidades de reproducción y del diseño de un código *amigable* que permita un fácil acceso a la información.

De dicha selección, que está actualmente en instancia de revisión y testeo, se elegirá un calendario para ser reproducido y utilizado a nivel regional por la agencia experimental INTA Rafaela en el marco del programa Pro Huerta.

Propuesta de calendario

Las propuestas presentadas por los alumnos acerca del rediseño de calendario de siembra son variadas y con distintos grados de complejidad en cuanto acceso a la información del mismo. Si bien el formato no era la variable más problemática de la pieza original, un gran porcentaje de los rediseños recurren a formatos experimentales que incluyen recursos de pop up e ingeniería del papel, además de la adición de superficies imantadas que permiten pegarlos en la heladera y poder tenerlos a mano para su consulta. En cuanto a la visualización de la información también se utilizan diversos recursos, pero la mayoría se limita a recuperar tablas, cuadros y relaciones utilizados en la pieza original, lo cual es coherente si tenemos en cuenta que se trata de un rediseño de la pieza en uso y no de una propuesta desde cero. Una representación innovadora sólo puede ser posible si parte de una tradición a transgredir. “Toda información visual debe entrar en un esquema (estereotipo) para ser representada y modificada. El esquema es el punto de partida para producir sucesivas correcciones, adaptaciones, en la búsqueda de respuestas para los nuevos problemas que el momento histórico y social han hecho surgir” (Ledesma-López, 2009).

Las imágenes que se muestran a continuación (Fig.1, Fig.2) y que corresponden a uno de los trabajos seleccionados, explicitan de alguna manera tanto los resultados generales obtenidos en el rediseño del calendario como así también aspectos particulares de esta propuesta.



Fig. 1. Propuesta de calendario en formato circular, con mecanismo giratorio y uso de troqueles. Los grupos de especies se agrupan por estaciones o momentos del año en un mismo soporte diferenciados por el uso del color. Alumno: Gianluca Sánchez. Año 2015

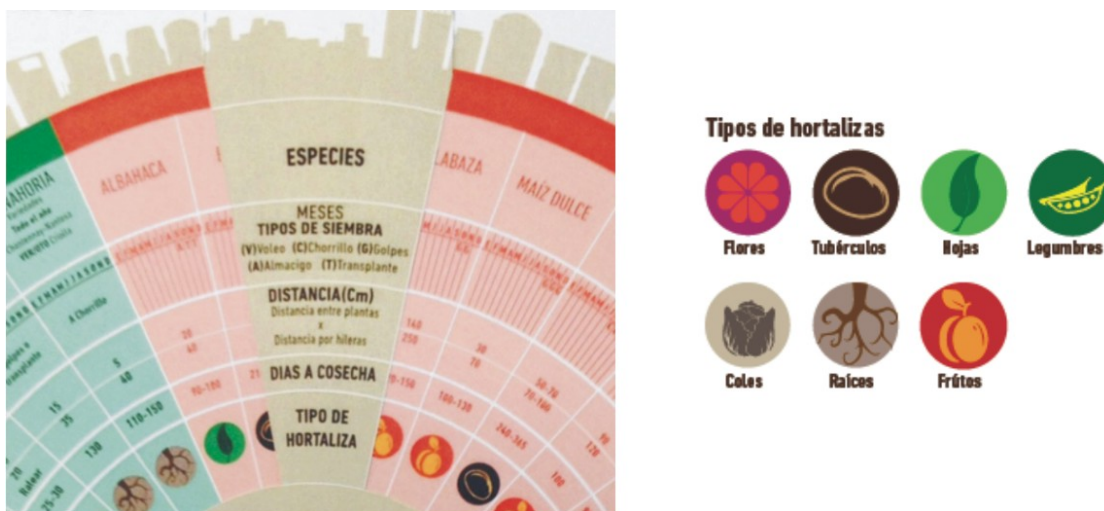


Fig.2. El calendario consta de dos partes: una móvil y una fija. La parte fija contiene las categorías de información del material: los tipos de especies, los tipos de siembra en relación a los meses del año, la

distancia entre las plantas, los días de cosecha y los tipos de hortalizas. La parte móvil contiene los datos para cada categoría, accediendo a ellos mediante el giro de la misma y la relación con la parte fija. A la izquierda se muestra el sistema de iconos utilizado para representar los tipos de hortalizas.

Conclusión

El desarrollo anterior explicita el primer tramo del proyecto conjunto entre nuestra cátedra y el organismo vinculado con el Programa Pro Huerta. Los resultados obtenidos en el rediseño del material primario (calendario de siembra) incentivaron a seguir trabajando en un futuro en el rediseño de los demás materiales y en el diseño de nuevos dispositivos comunicacionales que complementen los ya existentes y que colaboren en la capacitación en soberanía alimentaria y huertas comunitarias. Consideramos que el resultado de la experiencia fue más que positivo no sólo por el cumplimiento de los objetivos y los logros alcanzados sino por los beneficios obtenidos y a obtener, por los principales actores involucrados en el proyecto. Desde lo académico, creemos firmemente que el presente proyecto y la participación en actividades extensionistas generan consciencia en los estudiantes sobre la utilidad de sus saberes disciplinares, y colaboran en la formación de profesionales críticos y comprometidos con las problemáticas sociales de su región.

Bibliografía

AMBROSE, Gavin y HARRIS, Paul (2004). Formato. Barcelona: Parramón
LEBORG, Christian (2014). Gramática visual. Barcelona: Gustavo Gilli
LEDESMA, María y LÓPEZ, Mabel (2009). Comunicación para diseñadores. BsAs: Nobuko
MIJKSENAAR, Paul (2001). Una introducción al diseño de información. México: Gustavo Gilli
UNL: *Estatuto de la Universidad Nacional del Litoral*. Disponible en línea:

<http://www.unl.edu.ar/articles/download/2701> [consultado en Junio 2015].

—: Sitio web www.unl.edu.ar/extension [consultado en Junio 2015].