

DISEÑO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

PRODUCCIÓN - ACCIÓN - EXTENSIÓN

DESIGN SOCIAL Y PROGRAMA DE EXTENSIÓN: UNA EXPERIENCIA ARTICULADA A LA ENSEÑANZA DE GRADUACIÓN

Marion Divério Faria Pozzi, marionpozzi@gmail.com
Rosangela Canônica, canonicarosangela@gmail.com
Rita Inês Petrykowski Peixe, ritapeixe@hotmail.com

Cursos de Design visual e Design de Produto
Faculdade de arquitetura
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Porto Alegre – Brasil
<http://www.ufrgs.br/>
comgrad-dsg@ufrgs.br

Resumen

Con el propósito de hacer el design accesible para las personas, el proyecto de extensión universitaria “Design en el Barrio”, mantenido por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS/Brasil) fue propuesto, con el objetivo de aproximarse de la comunidad, de modo a cumplir su papel social. En la medida en que búsqueda desarrollar prácticas educativas, contribuye en la capacitación para el trabajo y generación de renta de jóvenes y mujeres carentes insertados en proyectos de tercer sector. Concebir un design accesible a las personas de la comunidad proporciona a la enseñanza en design un importante mirar humanista, permitiendo a académicos, desde el inicio del curso, el contacto directo con realidades sociales excluyentes. La base de su actuación analiza las relaciones existentes utilizando herramientas específicas del design para crear soluciones de proyectos orientados a problemas reales. Las experiencias realizadas en ese ámbito reflejan la complejidad de relaciones inter-personales, transponiendo el desafío de realizar proyectos integrados entre academia y comunidad para la transformación social. Es posible afirmar que el design, cuando actuante junto a la comunidad, puede contribuir con acciones que resulten en soluciones creativas y colaborativas frente a las barreras y desafíos que tanto las organizaciones de tercer sector cuanto las personas insertadas en sus programas sociales necesitan transponer en sus prácticas diarias. Los profesionales del design que actúan ostensivamente para resolver problemas y contribuir con el propósito vislumbrado, ven que sus resultados se hacen muy más significativos del que aquellos que envuelven aspectos de rentabilidad, porque es la identificación con una causa, construida por las relaciones y historias, lo que aumenta su propósito: promover el cambio social. Así, la correlación de los académicos de design con los jóvenes del “Comité de la Ciudadanía” y con las artesanas de la “Asociación Mujeres Guerreras”, unos conociendo la realidad de los otros, muestra que las acciones colaborativas envuelven relaciones inter-personales y sociales y procesos de creación sostenibles. Los procedimientos para alcanzar el objetivo de trabajar con el design social en acciones extensionistas incluyen la valorización de los conocimientos adquiridos por las personas insertadas en programas sociales - mantenidos por organizaciones de tercer sector - visando contribuir para la producción de artefactos con mayor atractividad y perspectiva de viabilidad económica. Programas sociales como “Design en el Barrio” son iniciativas fundamentales para consolidar las aproximaciones de la academia a las organizaciones comprometidas con la ciudadanía. Esa comprensión tiene la posibilidad de proyectar o gestionar, de modo

participativo, propuestas más relevantes y adaptadas con vistas a crear oportunidades sociales que puedan garantizar viabilidad económica y cultural de empresas populares. El desafío de obtener avances en esa articulación sugiere la ejecución de programas de educación continuada para todas las personas envueltas en ese proceso de crecimiento humano individual y colectivo. En ese sentido, es posible considerar que cuando el design de interés social actúa en la realidad de vida de las personas, insertadas en proyectos de inclusión social por el trabajo, y búsqueda entender aspectos de vida, opciones y decisiones, deseando desarrollar hábitos, creencias y valores, reúne argumentos suficientes para que las organizaciones comprendan su efectivo papel en ese contexto.

Palabras clave: diseño social, tercer sector, educación y extensión universitaria.

1. Introducción

El design puede ser comprendido como una actividad que búsqueda crear valor en la vida de las personas. Brown (2010) ratifica ese posicionamiento al reflejar que el design proyecta una visión profundamente humana, desarrollando soluciones que hayan significado emocional, además del funcional, para las personas. Es posible establecer que el papel social del design es lo de catalizador de las transformaciones, siendo un agente que tiene la posibilidad de mediar acciones estratégicas al volver su mirar para la producción popular.

El sociólogo Herbert José de Souza (1935-1997), más conocido como "Betinho", cuando lanzó la campaña nacional para reducir la pobreza en Brasil, decía que "Ciudadanía es la lucha contra la exclusión social, contra la miseria, y movilización concreta por el cambio del cotidiano y de las estructuras que benefician unos e ignoran millones de otros. Es querer cambiar la realidad a partir de la acción con los otros, de la elaboración de propuestas, de la crítica, de la solidaridad y de la indignación con lo que ocurre entre nosotros" (COMITÉ DE LA CIUDADANÍA, 2011).

Puede el design hacer frente la situaciones problema de esa naturaleza? Melo (2003) considera que el design es una intervención cotidiana en la vida de las personas. Así, en consonancia con Brown (2010), es preciso que haya más personas dispuestas a ir además de la identificación de problemas o de la crítica de ideas que no funcionaron y comprometidos a buscar soluciones. Vianna et al. (2012), cuando se refieren a las características del pensamiento en design, consideran que el designer enxerga como un problema todo lo que perjudica o impide una experiencia (emocional, cognitiva y estética) y el bienestar en la vida de las personas.

En la búsqueda de alternativas viables, se discuten abordajes para el dibujo y rediseño de procesos en las organizaciones centrado en proporcionar oportunidades para la mejoría de la vida de aquellos que viven en situación de vulnerabilidad social. En ese sentido, Mozota (2011) apunta que la innovación puede ser estimulada por la ampliación del conocimiento sobre la naturaleza de la resolución de problemas a través de procesos creativos. Además de eso, Brown (2010, p. 3) orienta que es imprescindible introducir en las organizaciones "nuevas ideas que lidem con desafíos globales de la salud, pobreza y educación; nuevas estrategias que resulten en diferencias que importan y un senso de propósito que incluya todas las personas envueltas".

Las organizaciones que se habla son aquellos que incluyen temas de mejoría social, en que las contribuciones del design "apartanse" de las aplicables a las empresas privadas por poseer realidades bien distinguidas. Las organizaciones no objetivam beneficio ni diferencial competitivo, su actuación transpone la lógica del desarrollo de productos, mediando caminos que contribuyan para crear y generar mejor desempeño, sobre todo relacionado a las prácticas educativas junto la personas insertadas en proyectos de generación de trabajo y renta.

Cuál sería, actualmente, el papel del design y su importancia en la diferenciación del desempeño de las organizaciones? Será que esas organizaciones tienden a considerar en su alcance la presencia del designer como profesional que pueda colaborativamente pensar y ejecutar estrategias? El principal producto de la relación que las instituciones sin fines lucrativos tienen con su público objetivo se da en el ámbito de las relaciones de enseñanza y aprendizaje, realizadas, sobre todo, por métodos de trabajo estructurados en temas y abordajes pedagógicos (CANÓNICA, 2015).

En la búsqueda por atender las expectativas de disminución de las desigualdades sociales, el tercer sector se configuró y se organizó, prospectando cuestiones de mejoría social y actuando en el lugar de otras instancias de la sociedad que no se hacen presentes.

De modo a atender las expectativas de grandes poblaciones en situación de vulnerabilidad social, determinadas organizaciones del tercer sector se formaron con el fin de crear alternativas plausibles de acceso a la Generación de Trabajo y Renta (GTR) que posibiliten a cualquier persona emprender, dirigiéndolos al descubrimiento de sus capacidades y en la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

En consonancia con Voltolini (2004) el tercer sector emergió en Brasil en la década de 90 y rápidamente se extendió, alternando el concepto anteriormente dominante del servicio social con base en organizaciones dedicadas a la filantropía, aspirando, como fundamento conceptual, el desarrollo de personas y la dimensión sociocultural.

En Brasil, así como en otros países, la configuración del tercer sector coexiste con los dos sectores tradicionales. En el primero¹ el origen y la destinação de los recursos es pública (Estado), en el segundo², se contempla el capital privado (mercado), y el tercero³, al coexistir con los dos sectores tradicionales, acoge los derechos igualitarios de libertad, de la justicia y de la paz en el mundo. Sus esfuerzos, atrelados a los esfuerzos del Estado y de la sociedad como uno todo, pueden mediar acciones para alcanzar la transformación social a partir de prácticas que liberen personas de la condición de extrema pobreza (CANÔNICA, 2015).

Salvatore (2004) afirma que no existe consenso en cuanto a la comprensión del tercer sector, sin embargo el conceitua como un conjunto de organizaciones de naturaleza privada y con finalidad pública, sin objetivar la obtención de beneficio, cuyas acciones se centran en cuestiones como la ciudadanía, el empoderamiento, la autonomía, los derechos de la población general y, de preferencia, los socialmente excluidos.

En consonancia con Camargo et al. (2001, p. 15), ser tercer sector es actuar como un agente de transformación social que, con “su misión impar de prestar beneficio colectivo, construye una nueva conciencia” caracterizada, sobre todo, pela “urgencia de revertir indicadores sociales paradoxais a la grandeza económica y a la diversidad inmensa de recursos naturales que detiene lo Brasil”. De este modo, ser tercer sector es poder reducir la necesidad de apoyo del Estado y el individualismo social, la articulación de la sociedad civil con sus propios problemas y soluciones. Por lo tanto, es su misión capacitar el individuo, el ciudadano, de “recursos que lo hagan activo ante las desigualdades”.

Tondolo y Bitencourt (apud TONDOLO, 2013), ampliando la contextualização del tercer sector, reflexionan su infinita capacidad de movilización, tanto de recursos tangibles cuánto de intangibles. Este sector también se constituye como alternativa a la creación de empleo y la formación profesional para proporcionar al Estado una contribución adicional a sus funciones, ya que hay una gran demanda de necesidades sociales que van más allá de sus posibilidades. El reconocimiento por parte del Estado de las organizaciones de tercer sector apunta para nuevos caminos de estímulo al capital social que añade valor a las acciones en prol de una sociedad brasileña más justa.

En la secuencia serán presentados algunos trabajos desarrollados por los académicos en Design a partir de la demanda presentada por el Programa Design en el Barrio, incluyendo inicialmente algunas informaciones sobre la Asociación Mujeres Guerreras y el Comité de la Ciudadanía, dos compañeros del Programa.

2. Actuación de la Asociación Mujeres Guerreras y del Comité de la Ciudadanía

El año de 1993, cuando Herbert Souza puso en marcha la campaña nacional para reducir la pobreza en Brasil, los operarios del Banco Caixa Económica Federal crearon el Comité de la Ciudadanía Contra el Hambre. A partir de esta acción continuada, se implementó la misión Vivienda y Ciudadanía, de cobertura nacional.

¹ Corresponde a las acciones del Estado.ex.: Órganos Públicos en general, Secretarías, Fundaciones etc.

² La aplicación de los recursos revertida en beneficio próprio.ex.: Empresas privadas

³ Se constituye en la esfera de actuación pública no-estatal, formado a partir de iniciativas privadas, voluntarias, sin fines lucrativos, en el sentido del bien comun.ex.: Organizaciones No Gubernamentales – ONGs, Organizaciones de la Sociedad Civil de Interés Público – OSCIPs (CANÔNICA, 2015).

La Casa Brasil de Porto Alegre comenzó sus actividades con el Proyecto Zigue-zagueando y Cortando Recto, que oferta hasta hoy cursos de meta-reciclaje, costura y artesanía (para hasta 20 mujeres entre 40 y 60 años), proporcionando oportunidades de generación de trabajo y renta. Además de eso, cuenta también con el Proyecto Tabor, que atiende en media, 40 niños por año de la comunidad Vila Santa Teresinha y entorno (ONG VIVIENDA Y CIUDADANÍA, [s. d]).

Para que los miembros del Proyecto Zigue-zagueando y Cortando Recto pudieran participar de ferias, fue creada, a partir del año de 2012, la Asociación Mujeres Guerreras⁴. La figura 1 presenta la Asociación Mujeres Guerreras en octubre de 2014, durante la visita técnica de los estudiantes de Design de la UFRGS a Casa Brasil.



Figura 1: Visita técnica de los académicos del Design/ UFRGS la Casa Brasil, Asociación Mujeres Guerreras en octubre de 2014. Fuente: Acervo de la disciplina de Práctica Integrada de Creación I

Es importante enfatizar que el trabajo desarrollado por la Asociación Mujeres Guerreras combina artesanía y sustentabilidad, pues la materia prima utilizada para confecção de sus artefactos es compuesta de rejeitos donados por la Fábrica de Persianas Persol, empresa localizada al lado de la Casa Brasil.

Actualmente, la Casa Brasil es mantenida por donaciones de empresarios y de la OSCIP Vivienda y Ciudadanía, aún cancelada por el personal de la Caixa Económica Federal, por medio de un fondo de contribución mensual (mantenido por el Gobierno del Estado). En esos casi ocho años de la Casa Brasil de Porto Alegre, fueron beneficiadas aproximadamente 500 personas entre niños, adolescentes y adultos.

Un memorando, de 1993, de la Agencia de Sapucaia del Sur del Banco de Brasil, informaba sobre la creación del “Comité de Combate el Hambre y la Miseria”, por voluntarios, entre ellos operarios del Banco, jubilados, familiares y amigos.

Después de algunos años de experiencias e iniciativas, el grupo de voluntarios tomó la decisión de replantear su trayectoria y, en 1996, lo “Comité de la Ciudadanía contra el Hambre y la Miseria” inicia sus actividades con sede en la Calle João Rodrigues n° 1016, Barrio Piratini, en el municipio de Sapucaia del Sur, Estado del Río Grande del Sur, Brasil.

Ese Comité se caracteriza por una institución de Asistencia Social que desarrolla Servicios de Convivencia y Fortalecimiento de Vínculos. El objetivo principal es contribuir al ejercicio de la ciudadanía de los adolescentes, jóvenes y adultos, principalmente en el transcurso de la pobreza, propiciando medios para reintegrarlos a la sociedad, rescatar su autoestima y prepararlos para un ambiente social competitivo. Visa a la construcción de la Ciudadanía por medio de la socializaçã, de la iniciación profesional, del compromiso con el

⁴ El texto fue escrito a partir de la compilación de informaciones en la Web. Después de fue sometido al repaso, actualización y autorización para publicación por la Coordinadora de la Casa Brasil, Porto Alegre, Vera Menna Barreto.

ECA (Estatuto del Niño y del Adolescente) y encaminhamento para el mercado de trabajo (20 AÑOS DEL COMITÉ..., 2015).

Cada año, un promedio de 120 jóvenes con edades comprendidas entre 14 a 22 años, carentes o en situación de vulnerabilidad social, son beneficiados en el cambio reverso a la enseñanza formal. La capacitación profesional de los jóvenes ocurre por medio de cuatro cursos: Cerrajeros, Calderas, Panadería/Confitería y Informática. Los cursos tienen duración de un año y una carga de trabajos de ochocientas horas cada uno, teniendo los dos primeros iniciado sus actividades el año de 1996 y el curso de Panadería y Confitería en 2006 (COMITÉ DE LA CIUDADANÍA, 2011).



Entre 1996 y 2014, el Comité recibió 2.520 personas, siendo que fueron emitidos 2.873 certificados (algunos alumnos obtuvieron más de un certificado). Los Cursos son validados por el Ministerio del Trabajo y Empleo (20 AÑOS DEL COMITÉ..., 2015)⁵.

Es emergente, por lo tanto, la necesidad de ofertar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad una capacitación profesional de calidad para que puedan disputar el mercado de trabajo de modo más justo y digno.

3. Experiencia integrada entre Enseñanza y Extensión – la práctica “en la práctica”

Práctica Integrada de Creación I es una disciplina del primer semestre de los Cursos de Design Visual y de Producto de la UFRGS. Ella proporciona a los estudiantes la adquisición de conocimientos teórico-prácticos, de investigaciones y experimentações que irán a traducirse en propuestas de proyectos para productos de baja complejidad en el área del Design.

El objetivo es desarrollar el pensamiento crítico y analítico en la resolución de problemas en pequeños proyectos por medio de ejercicios centrados en procesos de creación, generación y selección de alternativas, siendo que los dos últimos ejercicios propuestos en la disciplina acontecen en asociación con el Programa Design en el Barrio.

En los semestres de 2013/2 y 2014/2 los alumnos de la disciplina de Práctica Integrada de Creación I – PIC I trabajaron sus propuestas junto la Asociación Mujeres Guerreras. Inicialmente fueron realizadas visitas técnicas a la ONG. Después de esas actividades de reconocimiento, tuvo inicio un proceso en clase que consistió en la elección de las características del producto a ser desarrollado, cuya orientación se dio por la conversación y registro ocurridos en la visita.

A partir de las clases teórico-expositivas sobre los ejes teóricos: Principios de la Gestalt, Fundamentos del lenguaje visual, Teoría y Psicodinâmica de los Colores y diversas

⁵ Los textos fueron inicialmente escritos pinchando informaciones en la WEB. Después fueron revisados, incluyendo datos atualizados y complementações pela Presidente del Comité de la Ciudadanía, Nára Clebia Morales Recktenwald, en abril de 2015.

técnicas creativas⁶, se inició el proceso de creación del producto a ser propuesto por los académicos de la disciplina a las Mujeres Guerreras. Este proceso se constituyó en dos etapas: una de creación de texturas bidimensionales y la otra de desarrollo del producto para aplicación de la textura.

En la secuencia, serán presentadas algunas experiencias de los académicos de la disciplina de PIC I con la Asociación Mujeres Guerreras.

Los alumnos iniciaron el desarrollo de las texturas a partir de la temática “Elementos de la Ciudad de Porto Alegre”. El objetivo era valorar la cultura local con la posibilidad de crear una colección de bolsos – artefacto que se ha constituido como ítem de mayor producción por las artesanas. Usando conceptos desarrollados en la disciplina de PIC I, fueron generadas texturas inspiradas en elementos de la Ciudad, como lugares, monumentos, obras que pertenecen al Patrimonio Histórico y/o personas que forman parte de la cultura Puertoralegense, tales como poetas, cronistas y artistas. Los conceptos de las texturas partieron de lo figurativo de los elementos de la ciudad y llegaron a las propuestas abstractas, teniendo como parámetro el uso de conceptos y técnicas del design.

Después de concluidos los trabajos, los alumnos presentaron sus proyectos a las Mujeres Guerreras (Figura 3), representadas por la Coordinadora del Proyecto Casa Brasil Vera Menna Barreto y las artesãs Marli Braun dos Santos y Jussara Elisabeti Farias. También estaba presente la designer Ritha Braga, importante compañera del Programa Design en el Barrio.



Figura 3: Presentación de los proyectos desarrollados por los académicos del Design a las artesanas, de las Mujeres Guerreras. Fuente: Acervo de la disciplina de Práctica Integrada de Creación I

Después de las presentaciones, las artesanas recibieron dos carpetas de trabajo de todos los grupos de alumnos conteniendo los proyectos con los elementos necesarios para la fabricación de los bolsos, lo que incluyó el dibujo del bolso en perspectiva, hoja técnica, molde en papel Kraft y un gabarito de la composición de la textura (corte por láser) para aplicación de la técnica del stencil. Ambos en escala 1:1 (Figura 4).



⁶ Las técnicas más utilizadas fueron: Brainstorming, Analogías, Biomimética, MESCRAI, Mapa mental, Panel Semántico, Proporción Áurea, Diagrama porque-porque, Pensamiento Lateral, Seis sombreros y abordaje sobre Composiciones en repetición. El concepto de cada técnica citada puede ser accedido en Plentz (2011).



Figura 4: Entrega de los proyectos realizados en la disciplina de PIC I a la artesanas – AMG y gabaritos de los académicos Murilo Trevisan; Ananda Schommer y Carolina Mayer para aplicación de la técnica del stencil.

En los semestres de 2013/2, 2014/1 y 2015/1, los académicos de la disciplina Práctica Integrada de Creación I desarrollaron pequeños proyectos en asociación con la ONG Comité de la Ciudadanía de Sapucaia del Sur. La temática era enfatizar “elementos de la cultura del Río Grande del Sur”. A partir del referencial teórico de la disciplina y de la aplicación de técnicas creativas, los alumnos podrían optar por desarrollar proyectos para Cerrajería o Panadería. En el semestre de 2014/1, la disciplina contó con la participación de la docente Priscila Zavadil Pereira, y, de 2013/1 a la 2014/2, con la docente Bruna Fagundes de Avila y un monitor por semestre.

La Cerrajería del Comité trabaja técnica artesanal quedada con la Sustentabilidad. Los materiales de trabajo son adquiridos por medio de la donación de rejitos como barras de refuerzo de hierro, perfiles y chapas de acero de algunas Empresas, entre ellas, la GERDAU.

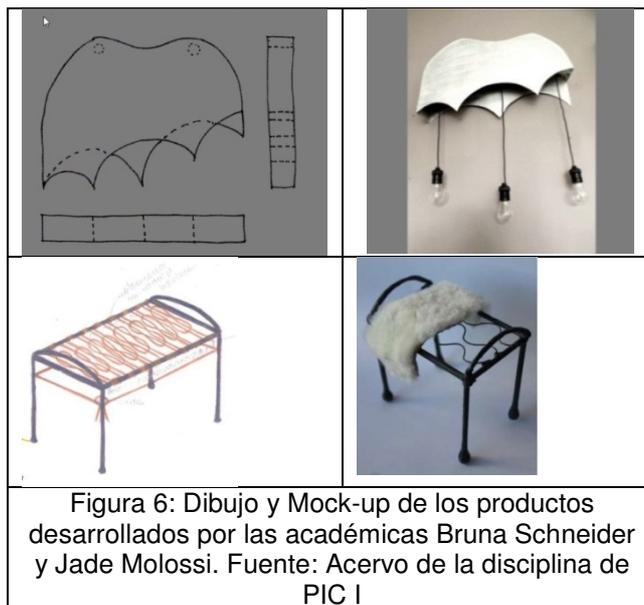
En cada semestre los alumnos de la disciplina de PIC I realizaron una visita técnica al Comité de Sapucaia del Sur. Fueron recepcionados por la Presidente Nára Recktenwald y por el Instructor Maurício Fernando Jesuíno. Tuvieron acceso a las instalaciones de la Cerrajería y hubo la demostración del potencial de uso del ferramental allí presente con los materiales en acero de reaproveitamento.

Abajo los artefactos que ya son producidos por el Comité, lo que ocurre, normalmente bajo demanda (Figura 5). Actualmente, el Comité, cuyas actividades han sido direccionadas para procesos educativos, no participa de ferias.



Figura 5: Productos artesanales ejecutados por los alumnos del Curso de Serralheria del Comité de la Ciudadanía Fuente: Acervo del Comité de la Ciudadanía

Los proyectos desarrollados por los alumnos de la graduación en Design de la UFRGS destinados a la Cerrajería tenían como requisito la sencillez en la producción, de modo que los alumnos del Comité pudieran ejecutarlos por medio del proceso artesanal de herramientas y máquinas que el taller dispone.



En el primer proyecto (figura 6a), la académica Bruna Schneider Perinazzo inició por un brainstorming escrito colectivo, de palabras que reflejan la cultura del Río Grande del Sur. A partir de los vocábulos “caballo y cuero”, y con uso de técnicas como: mapas mentales, paneles semánticos, MESCRAI y brainstorming 635 avanza para elementos relacionados: la inspiración en una sela de caballo propuesta en chapa de metal (material utilizado en la Serralheria) resultó en una luminária para ambientes rústicos.

En el segundo proyecto (figura 6b), la académica Jade Molossi da Silva, en el uso de las mismas técnicas creativas, y partiendo de los vocábulos “pelego y laçador”, propone un banco para uso en diversos ambientes. El resultado es una pieza con los pies que hacen alusión a las patas de ovejas; el acento que aparece en el dibujo, se refiere un acabado por lazos. Utiliza una estructura en barras de refuerzo de hierro, material presente en la cerrajería. En la fotografía sugiere el uso del "pelego" Gaucho, una pieza de lana de oveja, tradicionalmente empleada en ambientes para calentar el pueblo Río-Grandense en el invierno.

Después de las experiencias prácticas realizadas, es posible decir que el design en el contexto del tercer sector puede contribuir con acciones que resultan en soluciones creativas y colaborativas frente a las barreras y desafíos que, tanto las organizaciones cuanto las personas insertadas en proyectos sociales vueltos a la inclusión por el trabajo, necesitan transponer en sus prácticas diarias.

Consideraciones finales

La interrelación de los académicos del Curso del Design con los estudiantes del Comité de la Ciudadanía y con las artesanas de la Asociación Mujeres Guerreras, unos conociendo la realidad de los otros, mostró que las acciones colaborativas envuelven las relaciones interpersonales y sociales y procesos de creación sostenibles.

En ese contexto, cual es el papel del design y su importancia en la diferenciación del desempeño de las organizaciones? Su actuación junto al tercer sector puede impactar en el fomento de nuevas plantillas de negocios socialmente justos, ambientalmente correctos y económicamente viables.

Se puede pensar el profesional del design de interés social como aquel que al presentar proposiciones a proyectos de tercer sector, incluye procesos y negocios que posibilitan una mejora en la calidad de los servicios y productos desarrollados por emprendimientos populares, visando a la contextualização y la valorización cultural del artefacto, producto o servicio. Se resalta también que, más del que productos o técnicas, la presencia del designer considera acciones relacionadas a la planificación, a la resolución de problemas y verificación de oportunidades de negocios, caracterizando una distinguida forma de pensar el design de productos y servicios mientras herramienta estratégica de gestión.

Hay, pero, una cuestión a levantarse. Será que esas organizaciones tienden a considerar en su escopo la presencia del designer como profesional que pueda colaborativamente pensar y ejecutar estrategias? Es posible considerar que cuando el design de interés social actúa en la realidad de vida de las personas, insertadas en proyectos de inclusión social por el trabajo, y búsqueda entender contextos de vida, elecciones y decisiones, ensaiando observar hábitos, creencias y valores, reúne argumentos suficientes para que las organizaciones comprendan su efectivo papel en ese contexto.

Los profesionales del design que actúan ostensivamente para resolver problemas y contribuir con el propósito vislumbrado, ven que sus resultados se hacen muy más significativos, del que aquellos que envuelven aspectos de lucratividade, porque es la identificación con una causa, construida por relacionamientos e historias, que engrandece su propósito: promover la transformación social.

Programas sociales como "Design en el Barrio" son acciones fundamentales para consolidar las aproximaciones de la academia, en contextos de Graduación o Post-Grado, a las Organizaciones comprometidas con la ciudadanía. Esa comprensión contribuirá en el sentido de proyectar o gestionar, de modo participativo, propuestas más relevantes y adaptadas con vistas a crear oportunidades sociales que puedan garantizar viabilidad económica y cultural de emprendimientos populares.

De modo general, el design habla de personas y como ellas son colocadas en el centro de los procesos para construir valor con ellas y para ellas. Las experiencias realizadas nos hacen reflejar sobre la complejidad de las relaciones interpersonales, de las acciones y del desarrollo de proyectos integrados.

El desafío de la obtención de avances en esa articulación sugiere la ejecución de programas de educación continuada para todas las personas envueltas en ese proceso de crecimiento humano individual y colectivo.

En ese sentido, la actividad de Extensión "Programa Design en el Barrio" se justifica por valorar y comprender la realidad de las comunidades, aproximándolas del área académica y viceversa. Actualmente existe una demanda creciente por parte de comunidades vulnerables para recibir capacitación con vistas a optimizar sus obras y prácticas artesanales.

Referencias

20 ANOS DO COMITÊ DA CIDADANIA – Sapucaia do Sul. [S.I.]: **Voluntariado do Banco do Brasil**, 2015. Disponível em: <<https://voluntariadobb.v2v.net/pages/120-20-anos-do-comite-da-cidadania-sapucaia-do-sul-rs>>, Acesso em: 15 abr. 2015.

BROWN, Tim. **Design thinking**: uma poderosa metodologia para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CAMARGO, Mariangela Franco de *et. al.* **Gestão do Terceiro Setor no Brasil**: estratégias de captação de recursos para organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Futura, 2001.

CANÔNICA, Rosângela. **Contribuições do design em contexto do terceiro setor**. Dissertação de mestrado. Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE, 2015.

COMITÊ DA CIDADANIA [S.I.]:2011. Disponível em: <http://www.comitecidadania.com>, Acesso em 02 abr. 2015.

MOZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do Design**: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

ONG MORADIA E CIDADANIA [S.I.], [s.d.]. Disponível em: http://www.moradiaecidadania.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=450, Acesso em 04 abr. 2015.

PLENTZ, Samuel Sebben. **Taxonomia para técnicas criativas aplicadas ao processo de projeto**. 2011. Dissertação (Mestrado em Design) Escola de Engenharia e Faculdade de Arquitetura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2011.

SALVATORE, Vilu. **A racionalidade do terceiro setor**. In: _____. Terceiro Setor: planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004. cap. 1, p. 17-34.

TONDOLO, Rosana da Rosa Portella. **Aspectos emergentes entre o Terceiro Setor e a inovação social**: um olhar a partir do contexto brasileiro. Revista Brasileira de Gestão e Inovação – *Brazilian Journal of Management & Innovation* – v.1, n.1, Setembro/Dezembro – 2013.

VIANNA, Mauricio et al. **Design thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

VOLTOLINI, Ricardo. **Terceiro Setor**: planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.