

Eje 1  
**PENSAMIENTO - REFLEXIÓN - INVESTIGACIÓN**  
1.2  
**NUEVAS FORMAS DE CONSTRUCCIÓN CULTURAL Y SU VÍNCULO CON  
EL RECONOCIMIENTO DE CIUDADANÍA**

Título:  
**FORMACIÓN EN CREATIVIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA**

Autores:  
**Andrés Ferrero**  
[aferrero@afdesign.com.ar](mailto:aferrero@afdesign.com.ar)  
[andresferrero@hotmail.com](mailto:andresferrero@hotmail.com)

Profesor Adjunto - Cát. Simonetti - FADU - UBA (Universidad de Buenos Aires)

Palabras Clave  
**CREATIVIDAD - FORMACION CREATIVA - CREATIVIDAD CIUDADANA**

Un individuo recibe educación formal desde que se incorpora al ciclo de Jardín de Infantes (sala de 4 años) obligatorio según la ley 27045, y comienza a educarse más allá del hogar. Desde este instante comienza a ser formado y educado según los intereses del estado en cuanto a la construcción del ciudadano que en el futuro contribuirá a los intereses de la nación.

Este individuo es preparado para desarrollar una actividad en un colectivo social, para insertarse e interactuar positiva y proactivamente en el contexto. Este contexto representa un espacio no solamente geográfico, sino que además socio cultural, donde lo histórico y las expectativas de desarrollo a futuro definen un lienzo sobre el cual el individuo deberá hacer su trazo más preciso, el trazo que puede hacer él y nadie más que él, ya que como "individuo" representa un valor único e irremplazable en nuestra sociedad.

Cómo lo formamos? Para qué lo formamos? Qué expectativas tenemos de la formación brindada?

Esperamos respuestas precisas, adecuadas, calculadas,.. esperadas ? Si es así, la formación estará bien llevada a cabo. Pero que ocurre si lo que consideramos necesario es un individuo que sea capaz de ofrecer otra clase de respuestas, las respuestas que nos posibiliten la generación de alternativas a la realidad, que nos posibiliten pensar en un futuro diferente, que nos aseguren que la construcción de ciudadanía puede ser pensada como un proceso proyectual, como algo que pueda ser diseñado definitivamente desde sus partícipes. Necesitaríamos en este caso individuos con capacidad de dar respuestas creativas, originales... "inesperadas"; integrantes de nuestra sociedad capaces de potenciar la diversidad.

Ken Robinson sostiene que el ciudadano desde, y no solo durante su etapa pre-escolar, sino que a lo largo de toda su formación hasta llegar a ser un adulto, debería de ser educado en "creatividad", llegando a considerar la creatividad en igualdad de necesidad para la socialización que la alfabetización.

En nosotros y desde el espacio universitario de intervención, recae la responsabilidad de despertar la creatividad de nuestros estudiantes, ya que la misma y según lo que

diría todo teórico actual al respecto, estará siempre presente entre los integrantes de nuestra especie; aunque presente, no implique participando activamente en los procesos proyectuales.

Es necesario reavivar esta capacidad perdida durante el crecimiento, perdida en grado y proporcionalmente al incremento gradual en capacidad de estructurar el conocimiento. Si la vida es un aumento de la conciencia, también es una disminución de las percepciones.

La creatividad en un niño, “es la capacidad de divergir. En un adulto productivo, es la capacidad de divergir y convergir, con énfasis en lo último”<sup>1</sup>.

Implica no la espera de la llegada de la inspiración, sino el encendido de un proceso orientado a su resultante, donde el esfuerzo tiene su cuota de responsabilidad. Chuck Close fotógrafo y pintor fotorealista dice que perseguir musas inspiradoras “es labor de aficionados, el resto de las personas simplemente se presentan y se ponen manos a la obra”.

Durante el ejercicio en creatividad del estudiante, es necesario llevarlo no solo a intervenir su proceso proyectual convergente con estímulos externos que aporten divergencia, sino que animarlo a discurrir en el proyecto sobre sus áreas de interés, donde el trabajo no represente solo una tarea, sino un espacio de pasión, donde el talento individual pueda ser aplicado y no aplacado.

La oportunidad de potenciar nuestros talentos o habilidades particulares dentro del espacio disciplinar, nos forma en nuestras aptitudes ofreciendo un espacio fecundo para el ejercicio creativo.

Los docentes tenemos que tener la sensibilidad para percibir las aptitudes particulares de cada uno de nuestros alumnos y darle lugar al desarrollo. Es muy fácil caer en la “preforma” del alumno, pero esto trae emparentada la pérdida de una oportunidad formativa más, en creatividad, de la persona y por consecuente de la comunidad.

El espacio para la imaginación tiene que ser contemplado desde el discurso mismo del docente, cuestionando con opciones y no con soluciones. Si las preguntas son formuladas desde la certeza de “una” solución, los alumnos se entrenarán en la búsqueda de la respuesta correcta. En cambio si la pregunta es “pensativa”, las respuestas que obtendremos serán además “interesantes”.

«En el nivel del pensamiento convergente, donde la solución de un problema transitará un camino conocido se espera que el pensamiento opere produciendo la respuesta determinada. Es la respuesta correcta o esperada para la solución de un problema que admite sólo esa respuesta. El pensamiento divergente, caracterizado por fluidez, flexibilidad y elaboración, permite dar diferentes respuestas a un problema poco estructurado o «mal definido».<sup>2</sup>

El endurecimiento en el sentido de estructuración del proceso proyectual, devendrá en resoluciones duras, precisas... y esperadas, donde “esperadas” no necesariamente represente a las expectativas.

El conocimiento necesario como fuente de recursos, no solamente tiene que surgir del estudio sobre lo escrito, sino que además de las propias vivencias, donde el conocer se transforme en aprender, y más aún, en el desarrollo de la percepción “fina” y sutil del mundo que lo rodea. La capacidad de desestructurar y reestructurar la información, reinterpretando lo que nos rodea y formando conceptos. La “actitud” respecto a su entorno está directamente vinculada a su capacidad de percibirlo con “fineza”, y por lo

---

<sup>1</sup> John Maeda, hoy socio de Kleiner Perkins Caufield & Byers y presidente de la dirección consultiva de proyectos de eBay.

<sup>2</sup> En palabras de Javier Corbalán (2008)

tanto con posibilidad de no solo transitarlo, sino que además intervenirlo. El estudiante “armador de rompecabezas” será el capaz de resolver el problema de la pieza faltante, ya que contará con recursos propios de su propia experiencia crítica-perceptiva.

No alcanzan la actitud, el conocimiento y la imaginación sin un contexto que sea receptivo para la expresión. Muchas empresas gustarían de tener personalidades como la de Steve Jobs entre sus filas, pero cuántas estarían dispuestas a soportarlo, o simplemente tolerar el contexto necesario para su desenvolvimiento.?

Es en este punto , el hábitat, donde el contexto interviene sobre la habilidad creativa ofreciendo el estímulo necesario para que la creatividad del individuo sume a la construcción del “ciudadano”.

El hábitat debe de ser propicio para que la creatividad se manifieste. Es necesario que ofrezca el espacio de desarrollo con vastas oportunidades de intervención.

La construcción de responsabilidad innovativa sobre sus acciones está directamente relacionada a las oportunidades de interacción creativa con el hábitat. Este nos ofrece un espacio de desarrollo, y en función del mismo, nuestras oportunidades de apropiación.

Es el hábitat, el espacio que ofrecemos para el desarrollo de los estudiantes de diseño, el que define el papel que juegan en él, y el que fija las reglas del juego. Si el espacio que se habita no favorece el despertar de la creatividad, no esperemos que surja en él.

El contexto también está conformado por la fuente de recursos que se encuentran presentes, los recursos que somos capaces de identificar. El ejercicio en la percepción fina ayudará a reconocer los elementos presentes en nuestro contexto que ayudan a la definición de la individualidad como fruto del mismo.

Es en esta individualidad donde se origina el diferencial de nuestra creatividad, pero para ello debemos de poder identificar dónde radica la originalidad de nuestro hábitat y así capitalizarlo como “recurso”. Estaríamos incluyendo las características geográficas, tradiciones, culturas originarias, saberes populares, etc.

Finalmente la cultura, como espacio social de desarrollo con sus construcciones, que lo definen como partícipe y resultado de la comunidad en la que se desenvuelve.

Desde la universidad educamos en conocimiento proyectual y en pensamiento de diseño, estimulando capacidades de generación y elaboración de alternativas constantemente, lo cual no quiere decir que necesariamente estemos conformando una nueva realidad o construyendo ciudadanía a partir de la misma. No alcanza con individuos con actitud, conocimientos e imaginación, pilares de la creatividad, para generar cambios en el futuro desarrollo de nuestro país.

El componente fundamental en esta articulación es la estimulación que ofrece “el contexto” con el cual este individuo interactúa, o desde el cuál lo hace. Si la formación en creatividad enseña la valoración de su hábitat específico, los recursos disponibles, y el vínculo cultural con la sociedad en la que se desarrolla, éste individuo será un componente fundamental en la construcción creativa de ciudadanía consciente y responsable de la elaboración de oportunidades que hagan posible un futuro valioso para su siguiente generación.

### ***Bibliografía:***

ANAND ARKALGUD, FOUNDER & CEO, ARK CONSULTING (2015). *Innovation - It is all about culture!*.

UNIVERSIA KNOWLEDGE@WHARTON (2014, septiembre 15). *¿Se puede enseñar la creatividad?*. Retrieved from <https://www.knowledgeatwharton.com.es/article/se-puede-ensenar-la-creatividad/>

TINA SEELIG (2013). *inGenius: A Crash Course on Creativity*. Stanford University

BARRETO SILVIA Y SORDELLI, VERÓNICA (2013). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS FACILITADORAS DE PROCESOS CREATIVOS PROYECTUALES PARA ASIGNATURAS DE DISEÑO*. *Proyectos de Investigación Disciplinar UP ROBINSON, KEN*. (2011). *Out of our minds: Learning to be creative*. Oxford: Capstone.

LÓPEZ MARTÍNEZ, Olivia (2008) . *ENSEÑAR CREATIVIDAD. EL ESPACIO EDUCATIVO*

*Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy, núm.35*

CORBALÁN, J., GUERCI, B., LIMIÑANA, R., PÉREZ, R., DONOLO, D., CHROBAK, R., & LÓPEZ, O. (2008). *Presencias y ausencias de la actitud creativa en la formación integral de los estudiantes Universitarios*. In *Simposio Autoorganizado en el marco del V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria, celebrado en Valencia en octubre de*.