



---

## Convergencia multimedial

---

### Código

PIT MyC-02

### Período de Actividad

Julio 2015 / ...

### Tipo de Proyecto

**PIT** (PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE TESIS) PROGRAMA DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FADU

---

Convergencia multimedial

### Director

Landau, Susana

### Co-Director

-





## Resumen

La convergencia multimedial y el análisis de casos de la producción audiovisual Argentina.

La propuesta de la tesis es aportar una lectura crítica académica a la configuración de la cadena de valor y de los eslabones que agregan valor, valor de identidad, al diseño del sector audiovisual y de marca país. La investigación parte de la gravitación de las TIC en la era digital.

El diseño audiovisual de dos productos pensados para niños y jóvenes, Zamba y Aliados, en la producción local, serán estudiados como dos casos para reflexionar este fenómeno audiovisual, de la convergencia multimedial en la era digital. A partir de algunas investigaciones y el estado del arte se identifica que, se está frente a una bisagra en los modelos de producción del sector audiovisual y del diseñador de imagen y sonido.

## Propuesta de trabajo para las Pasantías con Crédito Académico y Pasantías FI (Formación en Investigación)

-

## Contacto

-

