



.UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO

Seminario de Doctorado

Área: Teoría Proyectual. Producción y transmisión de Conocimientos. **Carga horaria:** 16 horas. **Profesor:** Dr. Guillermo Kaufman. gkaufman@speedy.com.ar

PROGRAMA

TÍTULO: “Discursos narrativos audiovisuales de la no ficción. Identidades e hibridaciones en la representación. Instrumentos de la investigación”

Fundamentos

La investigación en el campo del Diseño a menudo requiere de las narrativas de no ficción ya sea como objeto de estudio o como medio de exploración e investigación. Estas narrativas se encuentran presentes en los discursos audiovisuales en general, pero aquellas que se configuran desde los medios de comunicación social son las que preocupan específicamente a este seminario: el cine, la televisión y el hipertexto configurado desde la Internet.

El acercamiento a la no ficción supone el empleo de herramientas teóricas y metodológicas específicas que, en esta propuesta, se encuentran desplegadas en las teorías de la comunicación, el análisis del discurso y la narratología.

Desde estos campos teóricos, se propone estudiar diferentes problemas vinculados con la representación:

- los temas (es decir, las unidades de significado estereotipadas y recurrentes previas al propio texto);
- las narrativas (esto es, las formas particulares que adoptan las historias en el relato);
- las estrategias persuasivas que configuran “lo real” (es decir, los procedimientos que permiten convencer al espectador textual de lo correcto de una afirmación aduciendo proposiciones a partir de las cuales pueda deducirse, confirmarse o hacerse aceptable esa afirmación); y
- específicamente, los modos de representación, considerados en dos sentidos: por un lado, como los procedimientos más frecuentes de “narrar lo real” y, por el otro, en términos más concretos, como las operaciones que permiten autenticar lo narrado como testimonio o imagen de lo real. Me refiero entonces a la misma argumentación.

A modo de abordaje metodológico, se proponen dos aspectos o problemas en relación con la representación de lo real: la identidad y la hibridación, ambos pensados de manera dinámica e interdependiente.

El seminario se piensa en diálogo con los proyectos de investigación específicos de los asistentes. Pretende en este sentido contribuir a:

- la actualización de quienes habiendo recibido formación de grado estén interesados en o requieran profesionalmente el conocimiento de los distintos aspectos de la no ficción, o
- la formación inicial de quienes requieren del conocimiento narrativo para el abordaje de sus investigaciones actuales.

**Secretaría de
Investigaciones**
Programa de
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,
Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325
E. comisiondoctorado@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar



.UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO

Objetivos

1. Profundizar el desarrollo de las capacidades analíticas e instrumentales aplicadas a las producciones audiovisuales por medio de la construcción crítica de marcos teóricos del campo de la narrativa de no ficción;
2. Explorar el campo conceptual propuesto en relación con los requerimientos de los proyectos de investigación en curso;
3. Conocer y evaluar las metodologías de investigación en narrativa de no ficción; y
4. Contribuir a la planificación de diseños de investigación considerando para ello:
 - la construcción del marco teórico,
 - la validez de las preguntas de investigación en función del objeto, y
 - la configuración del corpus narrativo.

Evaluación

Se deberá cumplir con el 75% de asistencia a las clases del seminario y tomar parte activa en las actividades programadas, incluyendo el trabajo de monografía final.

El seminario se calificará con: aprobado o desaprobado.

Plazo de envío de trabajos: 60 días hábiles luego de terminado el seminario.

Metodología del curso

El seminario se plantea como un espacio de reflexión y producción.

En un primer momento, se exploran diferentes clases de narrativas de no ficción: documentales, programas periodísticos, noticieros, páginas de Internet de actualidad y periodísticas, etc... Estas narrativas se plantean considerando la configuración de identidades en el marco más global de los procesos de hibridación.

En un segundo momento, producida la apropiación teórico-conceptual, se propone la construcción de un corpus narrativo al que se lo vincula críticamente con metodologías específicas de la investigación narrativa.

Las herramientas pedagógicas privilegiadas son la lectura (entendida como proceso de construcción social del sentido a partir del intercambio y la discusión), la escritura (entendida como el producto auto consciente de un proceso de reflexión e investigación) y el diálogo (como espacio privilegiado del intercambio y la discusión durante las clases).

A quienes va dirigido:

A doctorandos de la FADU-UBA, para cualquier especialidad.

A alumnos de maestrías y cursos de especialización o diplomaturas de la casa.

**Secretaría de
Investigaciones**
Programa de
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,
Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325
E. comisiondoctorado@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar



A otros alumnos de posgrado con títulos relativos a lo proyectual (Arquitectura, Ingeniería, Planificación y Diseño del Paisaje, Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria/ Textil; Diseño Industrial); de la comunicación y el diseño audiovisual (Diseño de Imagen y Sonido, Comunicación Social, Realización Audiovisual, Periodismo); de las Ciencias Sociales (Educación; Historia; Sociología; Antropología, Ciencias Políticas) y de las humanidades (Letras, Artes).

Conceptos clave

Comunicación – Narrativas de no ficción – Investigación y metodologías – Identidad – Hibridación

Programa y contenidos

1. Narrativas de no ficción. La narración y la producción de sentido. Lo real, la actualidad y la no ficción. El verosímil. Los géneros de la no ficción. Estrategias de la persuasión y realismo. La argumentación. La transtextualidad. Análisis de casos vinculados con las identidades y las hibridaciones.
2. Metodologías y narrativa de no ficción. El marco teórico en la investigación narrativa. Preguntas y problemas de la investigación narrativa. Teorías y metodologías cualitativas y narrativas. Configuración de un corpus narrativo. El caso.

Bibliografía recomendada para el seminario

- AMOSSY, RUTH y HERSCHBERG PIERROT, ANNE (2001). Estereotipos y clichés. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires. Traducción y adaptación: Lelia Gándara.
- AUSTIN, JOHN (1990). Cómo hacer cosas con las palabras. Palabras y acciones. Barcelona: Editorial Paidós. Traducción: Genaro Carrió y Eduardo Rabossi.
- BAKER, CHRIS (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona: Paidós. Capítulo N.º 2: "Televisión global y cultura global".
- BETTETINI, G. y FUMAGALLI, G. (2001): Lo que queda de los medios. ideas para una ética de la comunicación. Buenos Aires: La Crujía. Traducción: Ana Zagari y Valeria Durante. Capítulo N.º 2: "La verdad en la ficción y en el espectáculo"
- BRUNER, JEROME (2005): La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida. Buenos Aires: FCE. "Los usos del relato".
- BURKE, PETER (2005): Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: Crítica. Traducción: Teófilo de Lozoya.
- (2013): Hibridismo cultural. Barcelona: AKAL. Traducción: Fernando Bouza Álvarez.
- CHARAUDEAU, PATRICK (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa. Traducción: Margarita Mizraji.
- CONTURSI, MARÍA y FERRO, FABIOLA (2000). La narración. Usos y teorías. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.



- DEL COTO, M. y VARELA, G. (2012): "Ficción y no ficción en los medios. Abordaje semiótico sobre sus mixturas". En Del Coto, María Rosa y Varela, Graciela (eds.), Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas. Buenos Aires: La Crujía.
- FAIRCLOUGH, NORMAN (2003). Analysing Discourse. Textual Analysis for social research. London: Routledge.
- GOFFMAN, ERVING (1994). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu. Traducción: Hildegarde Torres Perrén y Flora Setaro.
- HARARI, Y. (2016). De animales a dioses. Breve historia de la humanidad. Buenos Aires: Debate. Parte 1. Capítulo 2: "El árbol del saber". Traducción: J. Ros.
- LOTMAN, JURIJ y ESCUELA DE TARTU (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra. Traducción: Nieves Méndez.
- MUMBY, DENNOS (comp.) (1997). Narrativa y control social. Perspectivas críticas. Buenos Aires: Amorrortu. Traducción: Marta Eguía.
- RAITER, ALEJANDRO (2003). Lenguaje y sentido común. Las bases para la formación del discurso dominante. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- SAUTU, RUTH (2003). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.
- SAUTU, RUTH et al. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO Libros.
- SELBIN, E. (2010). El poder del relato. Revolución, rebelión, resistencia. Buenos Aires: Interzona. Capítulo N.º 2: "El argumento a favor de los relatos. Los relatos y el cambio social". Traducción: Alejandro Roznes.
- VAN DIJCK, J. (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Capítulo N.º 6: "You Tube: el vínculo íntimo entre la televisión y compartir videos". Traducción: Hugo Salas.
- WAINERMAN, CATALINA y SAUTU, RUTH (2001). La trastienda de la investigación. Buenos Aires: Lumiere.
- WIGHT, HAYDN (1992). El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica. Barcelona: Editorial Paidós.