



.UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO

Seminario de Doctorado

Área: Teoría Proyectual. **Carga horaria:** 16 horas.

Profesora: Dra. María del Valle Ledesma. mariadelvalle.ledesma@gmail.com

PROGRAMA

TÍTULO: “Diseño social, desambiguando el término”

Fundamentos

Una mirada analítica sobre el nombre Diseño Social revela que el término social es utilizado por lo menos de cuatro maneras diferentes, muchas veces solapadas entre sí: en la primera, se aplica para caracterizar la vocación del diseño de ocuparse de toda la sociedad como un universal; la segunda usa el concepto como eufemismo para referirse a la acción a favor de los grupos desposeídos o marginales o a las acciones militantes de carácter opositor al sistema; la tercera se refiere a acciones vinculadas al desarrollo, es decir, al diseño orientado al mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad y la última, postula una línea de investigación sobre los efectos del diseño sobre la sociedad. (Ledesma, 2014)

Esta imprecisión conceptual que vincula al Diseño Social alternativamente con una tenaz oposición al ‘salvajismo del mercado’, una cierta vocación militante contra determinadas configuraciones de la sociedad capitalista o con un intenso voluntarismo mesiánico dirigido a contrarrestar ‘males’ que atentan contra una idea de armonía social, ha llevado a diversos especialistas a abandonar la expresión social a favor de otras denominaciones tales como territorialidad, inclusión (Senar, 2011; Galán, 2012) o bien a reservar la denominación diseño social para caracterizar las acciones dirigidas a grupos efectivamente vulnerados – sobre todo por catástrofes naturales- y aplicar el de diseño para la innovación social para aquel diseño orientado a resolver problemas generales de la sociedad (Manzini, 2014). No obstante, por motivos históricos y actuales, vinculados al pensamiento de diseño, se impone intentar desambiguar el concepto. En primer término, porque lo social como preocupación y anhelo de revalorización de la sociedad, de todos sus miembros y en particular de los más desposeídos, está en la base de la aparición del diseño como concepto moderno, forjado en las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del siglo XX al calor de las ideas de William Morris, de los surrealistas y constructivistas, de Vkhutemas y de la Bauhaus. En segundo término, porque –como se tratará de demostrar- en la preocupación contemporánea por lo social alienta una transformación del diseño.

Objetivos

Deconstruir conceptualmente el concepto de Diseño Social

Ofrecer una cartografía de los principales desarrollos realizados en el último cuarto de siglo

Demostrar la potencia transformadora de lo social en el diseño en los comienzos de los últimos dos siglos

**Secretaría de
Investigaciones**
Programa de
Doctorado

4to. Piso, Pabellón III,
Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

T. 54.11.5285.9325
E. comisiondoctorado@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar



Contenidos

1. Ambigüedad de la expresión 'social'. Modelos de sociedad y modelos de diseño. Cuatro posiciones claves.
2. Historia del concepto de la preocupación por lo 'social' en el diseño desde fines del siglo XIX hasta nuestros días. Corrientes emergentes y subterráneas
3. Del manifiesto a la intervención. Cambios cualitativos en el diseño. Diferencias entre los planteos europeo/americanos y los latinoamericanos.
4. Manifestaciones actuales del Diseño Social. Los usos del concepto. Las críticas al uso del concepto.

Bibliografía

Beck, U., Navarro, J., & Borrás, M. R. (1998). La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad (Vol. 78). Barcelona: Paidós.

Foschiatti, A. (2010). "Las dimensiones de la vulnerabilidad sociodemográfica y sus escenarios" en Párrafos Geográficos, volumen 9, nº 1, IGOEPAG, Comodoro Rivadavia.

Galán, B (2012) Diseño, proyecto y desarrollo, Wolkowicz Ediciones, Buenos Aires,

Ledesma, M. (2013). "Cartografía del Diseño Social: aproximaciones conceptuales" en Revista Anales del Instituto de Arte Americano Mario Buschiazzo, volumen 43, nº 1, FADU UBA.

Ledesma, M. (2015). "Empoderamiento y horizontalidad en los nuevos emergentes del Diseño Social argentino" en Revista Inventio. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Ledesma, M. (2017) Repensando la crítica en 'La crítica', Serie Difusión, FADU UBA
file:/Serie_di_%20Fusion_Nro1_La_Critica%20(1).pdf

Margolin, V. (2015). Un "modelo social" de diseño: cuestiones de práctica e Investigación. Revista Kepes, 61-71.

Mazzini, E (2014) Making Things Happen: Social Innovation and Design. Design Issues, Vol. 30, No. 1, Pages 57-66

Papanek, V. (1977). Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social. Ciencia, Tecnología, Sociedad/Dirig. por Luis A. Fernández-Galiano.

Senar, P. Hacia un diseño disciplinar inclusivo: Roles sociales del diseño industrial en Argentina. Otra Economía, 3(4), 98-121.

Thackara, J. (2006). En la burbuja: el diseño en un mundo complejo