



## “La identidad del Proyecto”

### Construcciones simbólicas para la presentación de un Proyecto de Diseño

#### **OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:**

Este CAP propone, brindar herramientas conceptuales y metodológicas, basadas en recursos estéticos no convencionales, para así lograr la identificación con una idea, un proyecto con firma de autor, una propuesta particular; y así, persuadir al destinatario de que nos reconozca por nuestra forma particular de presentarnos, alcanzando una visibilidad única, y generando un posicionamiento diferencial con el resto de los profesionales.

Generar, al momento de preparar una presentación de un proyecto, una innovación, dejando de lado al “Esquematismo rudimentario” y los planes generalistas, que habitualmente se apoyan en la herramienta tecnológica estándar.

Asegurar la viabilidad de un proyecto, la consecución de sus objetivos y la transmisión del concepto.

Alcanzar impacto en el espectador (cliente, concurso, comitente, inversor), con imágenes poderosas y construcciones simbólicas.

#### **OBJETIVOS PARTICULARES DEL CURSO:**

Lograr una identidad particular en cada presentación de proyecto, y que ésta sea reconocida como un diseño de autor.

Alcanzar una identificación en lo proyectual como una marca registrada. Una firma personalizada

Construir y deconstruir al proyecto como una montaña rusa visual, para provocar impacto y retórica en el discurso audiovisual.

Entrelazar los recursos y herramientas inherentes al proyecto, con el carácter, el color, el sonido, la forma, la escritura y la elección de la tipografía, donde cada faceta sea parte del todo, y así lograr un equilibrio en lo visual apoyado en una generosa experiencia estética.

Construir una presentación poderosa que envuelva y fascine por su composición, trabajando esencialmente con la disposición del espacio y los tiempos.

Operar desde la literatura, el comic y el cine, confluyendo como un hecho armónico, y utilizar a la música como efecto “pegamento” que vincule a todo como algo orgánico.

Impulsar la estimulación del subconsciente colectivo, apelando a la sensibilidad y las sensaciones.

Contagiar al espectador en general y en particular.



Incorporar al proyecto, toda esta variedad de elementos, conceptuales, estéticos, técnicos y sensoriales, para alcanzar “Una Identidad Artística” del proyecto.

#### **TEMARIO:**

##### **Clase 1: Elección de un proyecto. Planteo de estrategia de trabajo, planteo de partido conceptual basado en una idea simbólica.**

Clase teórica + organización de actividades en taller. Definición del proyecto inicial a elegir, propio o de terceros, para el desarrollo a nivel individual/grupal, durante la capacitación específica del curso.

##### **Clase 2: La Tipografía y la escritura. Intertextos y paratextos.**

Clase teórica + Taller. El uso de la palabra y la elección tipográfica, influenciando en la materialización del posicionamiento del proyecto, impulsando su propia identidad visual.

##### **Clase 3: La fotografía y el color**

Clase teórica + Taller. La fotografía como un medio de apropiación y construcción conjetural de la identidad. La paleta cromática patrón, como detonador estético. La creación del clima.

##### **Clase 4: El sonido, la música**

Clase teórica + Taller. El relato utilizando como recurso los sonidos. Planos sonoros, ambiente y música. El valor agregado de la relación entre el sonido y la imagen. La música, como función catalizadora de la sublimación.

##### **Clase 5: El dinamismo, la impronta cinematográfica**

Clase teórica + Taller. La narrativa audiovisual como mediadora. Los recursos técnicos y expresivos para establecer una narración multidimensional, modificando la perspectiva y el punto de vista. La simultaneidad. La repetición. La velocidad. La espectacularidad.

##### **Clase 6: Vinculación dinámica, interfaces. Desarrollo final de la presentación del proyecto**

Trabajo en Taller sobre el desarrollo final del proyecto individual/grupal, definiendo el carácter simbólico e identitario de cada proyecto.

#### **DOCENTES:**

**Sesma, Guillermo Xavier.** Arquitecto graduado de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Docente Adjunto de la asignatura Tratamiento y Visualización de Imagen (1998-actualidad). Titular de Cursos Extracurriculares (Post-grado) sobre Diseño Asistido por computación, en el Centro Cao (1995-actualidad). Docente, capacitador en Universidad de Belgrano, Universidad de Palermo, Universidad de Flores, CMD, Cisca (Sociedad Central de Arquitectos). Autodesk Certified Professional. AutoCad.

Artista plástico. Ilustrador. Participó de muestras colectivas e individuales en el ámbito privado y público. Autor del libro “Verbi Gratia. Ilustraciones y algunas definiciones” de Wolkowicz Editores.

**Alegre, María Laura.** Diseñadora Grafica de Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Gestión Universitaria. Docente de la asignatura Tratamiento y Visualización de Imagen (2015-actualidad). Administradora Operativa y Académica del Centro CAO- FADU-UBA (2013-actualidad). Investigadora Proyecto Ubatyc “Mapa del Conocimiento”. Docente, capacitadora en Universidad de Palermo, Universidad de Flores, Artilaria, Isec: Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Comunicación. Publicaciones: “La docencia en Diseño en la Era Digital” ISSN: 1850-6216. Miembro de



FIEDBA, Foro de Instituciones Educativas de Diseño de la Ciudad de Buenos Aires (2008-actualidad).  
Miembro del Equipo “La Noche de los Museos FADU” (2015-actualidad).

**DESTINATARIOS:** Graduados y profesionales de todas las carreras de las Facultades de Arquitectura y Diseño. Investigadores y docentes universitarios de disciplinas vinculadas al Diseño y la Arquitectura

**DURACION:** 6 clases – 18 horas (Jueves de 18 a 21 hs.)

**INICIO:** Jueves 24 de septiembre, 18 hs. Los cursos CAP tienen cupo limitado. Se requiere inscripción previa en [centrocap@fadu.uba.ar](mailto:centrocap@fadu.uba.ar)

**ARANCEL:** \$ 14400.-

Arancel para egresados de Universidades Nacionales: \$ 10080.-

Arancel para egresados UBA: \$ 7200.-

Arancel para Docentes graduados FADU: \$ 4320.-

**LUGAR:** Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. 4to. piso - Ciudad Universitaria

**CERTIFICADO:** Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.