



UX Diseño de servicios y experiencia del usuario

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO:

Trasferir conceptos teóricos específicos de la especialidad para ponerlos en práctica en el mismo curso, generando el conocimiento teórico-práctico necesario para que el diseñador comprenda que el objeto ya no puede prescindir del servicio que ofrece y, de esta manera, desarrollar capacidades de análisis y posterior ejecución de todos los aspectos que conduzcan al éxito de la creación de un servicio dirigido a un producto, comercio, industria o empresa.

Asimismo, el curso se encuentra dirigido a establecer las bases para la comprensión y articulación de las capacidades de las empresas y los servicios que ofrecen, considerándolas experiencias, tecnologías disponibles, necesidades y hábitos de los consumidores y usuarios, con el fin de aportar a la profesionalización y educación del sector productivo sobre las buenas prácticas de diseño de servicios y, de esta manera, fortalecer el surgimiento y desarrollo de nuevos emprendimientos intensivos en conocimiento posibilitando, de ese modo, el acceso a los mercados de servicios diferenciados y aportando a la construcción de una nueva propuesta innovadora en el sector, con el consecuente enriquecimiento de las experiencias enfocadas en el usuario.

TEMARIO:

Módulo 1: Axiomas de los servicios (2hs) – Clase 1 (Teórica)

Definición de Servicio
Análisis de servicios y sus componentes
Características particulares
Objetivos del diseño de Servicios

Módulo 2: Sistemática para el diseño de servicios (2hs) – Clase 1 (Teórica y taller)

Usos de herramientas
Técnicas de identificación de usuarios

Módulo 3: Reconocer y entender (4hs) – Clase 2 (Teórica y taller)

Técnicas para crear un servicio nuevo
Percibir el punto de partida de un proyecto de servicio y prever posibles situaciones
Conocer los recursos con que se cuenta.
Demarcar el ámbito y encauzar.

Módulo 4: Observar y Cuestionamiento (4hs) – Clase 3 (Teórica y taller)

Epílogo de hallazgos
Construcción de ejemplares
Cartografías de usuarios
Cartografías de actores



Módulo 5: Valoración y morfología del servicio – (4hs) – Clase 4 (Teórica y taller)

Mapa de atributos
Antecedentes y referentes
BrainStorming
Exploración de ideas
Matriz de ideas
Prospectiva del servicio
Prototipado del servicio

Módulo 6: Validación e Repetición – (4hs) – Clase 5 (Teórica y taller)

Validación
Conclusión y lienzo de la validación
Análisis iterativo de ideas
Matriz de Géneros – Debilidades y Avances

Módulo 7: Poner a funcionar el servicio y Valorar (4hs) – Clase 6 (Teórica y taller)

Estrategias para la puesta en marcha
Ejecución simultanea
Documentos para la creación de servicios

Módulo 8: Modelos y Protección de los servicios (4hs) – Clase 7 (Teórica)

Modelos de servicios
Legislación Nacional e internacional
Registros

DOCENTE:

Ordóñez, Joaquín

Diseñador Industrial FADU UBA, Especialista en Lógica y Técnica de la forma FADU Escuela de Posgrado – Fadu UBA 2009.

- Director Estudio Ordóñez Diseño Industrial –www.joaquinordonez.com.ar especializado en Diseño para la vida cotidiana- Diseño de interface -- Mejora de productos – Diseño de envases y embalajes – Modelados digitales – Maquetas y prototipos – Asesoramiento e investigación de mercado – Consultoría de diseño estratégico para empresas.

- Técnico Examinador de Información Tecnológica de INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) 2014 – Actual – Búsqueda y tendencias de patentamiento de modelos y diseños industriales y patentes.

- Examinador de Modelos y Diseños Industriales de INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) 2008 al 2014

- Diseñador de Productos en MADE (Mobility and AdvanceDesignExpertise) 2006-2008 – Productos y experiencias para empresas de Argentina, México, y EE.UU. en áreas como electro medicina, electrónica, mobiliario y transporte.

- Diseñador para CableVisión y FiberTel 1998 - 2006 – Diseño de Imagen Corporativa y Servicios– Mobiliario Institucional, Stands y Escenografías. Coordinador Espacio FABRICA, en Tecnópolis: Convenio FADU y Mincyt (Ministerio de Ciencia y tecnología) – 2016 Jurado Sello Buen Diseño – Ministerio de Industria de la Nación – 2013-2014

Reconocimientos y premios:

Mención Académica FADU UBA – 2017 (Docentes destacados en su labor profesional)



Mención Académica FADU UBA – 2016 (Docente destacado por su labor profesional en el ámbito privado)
1er Premio Puro Diseño 2016.

Premio FADU 2015 - 1ra Mención – Concurso Bienal de Diseño FADU UBA –

Sus trabajos fueron reconocidos en diversos concursos, publicaciones y exposiciones como Anuario FADU 2003, Festival BAND 04, Centro de museos de Bs. As. ,TopBrands 2005, Festival de diseño de Bs. As, W. Interdesign 2006 ICSID – IDA “El Dorrego: Mercado de diseño”, Canal (á), MuchMusic, Diarios Clarín, La Razón, Revista 90+10, revista Espacio & Confort, Revista Brevis, Innovar 2008 , Innovar 2009 e Innovar 2010, 2011 y 2012 entre otros. Expuso sus productos en varias provincias argentinas y en el exterior como en México, Paraguay, Brasil e Italia. Posee patentes y modelos propios Registrados

Experiencia Docente: JTP – Legislación y Práctica profesional- Modelos de negocios y modelos de servicios– Carrera de Diseño Industrial – Cát. Legislación & práctica Profesional – FADU UBA–Profesor regular concursado Diseño Industrial 4 y 5 – Carrera Diseño Industrial– FADU UBA – 04- 2010. Otras experiencias en Docencia se han desarrollado en INPI (Instituto Nacional de Propiedad Industrial) como profesor en Modelos y Diseños Industriales para agentes de la propiedad industrial de 2010 a 2014. Y para el área de información tecnológica. Así también como profesor para el Colegio Nacional de Bs.As en 2011.

DESTINATARIOS: Profesionales y egresados de las carreras de diseño, industria o comercio, interesados en aplicar la temática del curso en sus ámbitos laborales o educativos.

DURACION: 8 clases – 32 horas (Martes de 18 a 21hs.)

INICIO: Martes 14 de octubre, 18 hs.

Los cursos CAP tienen cupo limitado. Se requiere inscripción previa en centrocap@fadu.uba.ar

ARANCEL: \$ 25600.-

Arancel para egresados de Universidades Nacionales: \$ 17920.-

Arancel para egresados UBA: \$ 12800.-

Arancel para Docentes graduados FADU: \$ 7680.-

CERTIFICADO: Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.