



Proyecto de Indumentaria Emergente como trama conectiva interactiva. Diseño de la unidad compleja sujeto-entramado/híper-objeto como instrumento para estrategias proyectuales enfocadas en la innovación social

Código

PIT PyH-08

Fecha de inicio

julio 2018

Tipo de Proyecto

PIT (PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE TESIS) PROGRAMA DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FADU

Título del Proyecto

Proyecto de Indumentaria Emergente como trama conectiva interactiva. Diseño de la unidad compleja sujeto-entramado/híper-objeto como instrumento para estrategias proyectuales enfocadas en la innovación social

Director

Roth, Manuela





Resumen

Nos encontramos frente a mutaciones en el concepto de proyecto. La cosmogonía de las metodologías proyectuales tradicionales deja lugar a nuevas configuraciones que contemplan la trama intangible en la que se desarrollan y se insertan los productos. Dentro de este contexto, el proyecto de indumentaria está en crisis, prueba de esto es la inmensa cantidad de “productos deficitarios” existentes, la obsolescencia estética-funcional programada y la prevalencia del sistema “Fast Fashion” como modelo globalizado.

Desde este planteo problemáticos se propone una reconfiguración epistemológica del proyecto a partir de un posicionamiento que presenta al Diseño de Indumentaria como el Diseño de la Unidad Compleja “Sujeto-entramado/Hiper-objeto”.

Se reconoce en el mercado local actual un proceso de cambio hacia nuevos estándares cualitativos que incluyen sustentabilidad, inclusión, perspectivas de género y vínculos éticos en los procesos. Surgen nuevos modelos de negocio generados desde “Conceptos/Acción” emergentes (como trazabilidad, estrategias de impacto, copyleft, etc.) que conforman una masa crítica que respondería a un nuevo paradigma subyacente de la cultura artificial, latente, en formación y transformación.

Esta investigación propone relevar estas experiencias concretas para sistematizarlas y utilizarlas como medio de validación, ampliación y reajuste del “Modo Proyectual Emergente como Trama Conectiva Interactiva” desarrollado en investigaciones precedentes.

Se concibe este cartografiado del proyecto como instrumento para el desarrollo de estrategias de diseño que contemplen la innovación social como fundante del proceso, promoviendo acciones micropolíticas e hibridaciones que contribuyan en la transformación de patrones colectivos de comportamiento dentro de prácticas sociales vestimentarias ya consolidadas.





Propuesta de trabajo para las Pasantías con Crédito Académico y Pasantías FI (Formación en Investigación)

Las reuniones se realizan dentro de la FADU y también se propone la exploración del territorio mediante trabajo de campo.

Los días son a coordinar entre todo el grupo de investigación. En un principio Martes o Viernes con reuniones quincenales.

Tareas Grupales específicas para este segundo cuatrimestre 2018:

- Recolectar información (escrita, visual, virtual, concreta, entrevistas, encuestas, etc.) sobre los casos ya catalogados como nuevos modelos de negocio emergente.
- Sistematización y presentación de datos obtenidos.
- Mesa de debate sobre el concepto de innovación social y su relación con los nuevos modelos de negocio relevados.
- Construcción colectiva de Informe

Objetivos: Construcción colectiva del conocimiento proyectual y relevamiento del mercado local actual y sus estrategias emergentes.

Contacto

manuelarothiend@gmail.com

manuelaroth@hotmail.com

Secretaría de Investigaciones
4° piso, Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.
54.11.5285.9310
sicyt@fadu.uba.ar
www.fadu.uba.ar

