



PII (Proyectos Iniciales de Investigación)

Los proyectos correspondientes a la Categoría PII (Proyectos Iniciales de Investigación) no están habilitados para el Programa de Pasantías con Créditos Académico.

Código

PII MyC-14

Período de Actividad

Febrero 2018 – Febrero 2020

Tipo de Proyecto

PII (PROYECTOS INICIALES DE INVESTIGACIÓN) PROGRAMA DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FADU

Título del Proyecto

Los elementos de comunicación en la materia Introducción al Conocimiento Proyectual I y II del Ciclo Básico Común; material significativo en la edificación discursiva e ideológica de las cátedras y su relación -nexo- con los estudiantes

Director

Obispo, Franco Javier

Co-director

Posse, Julio César

Tutor

Fraile, Marcelo





Resumen

La preocupación y el compromiso por parte de aquellos que conformamos el Ciclo Básico Común en el ámbito F.A.D.U. es determinante en la tarea cotidiana; clases masivas, grupos heterogéneos, contexto (social, político, económico) son algunos de los factores que condicionan dicha tarea y no es menester de este trabajo detenerse en ellos, ya que exceden lo propuesto por éste.

Las cátedras de Introducción al Conocimiento Proyectual I y II comparten objetivos comunes, no así su forma de abordaje, manifestándose de múltiples maneras buscando cuestionar/reflexionar/enriquecer la relación establecida con los estudiantes; como sostienen De Brasi y De Quiroga otorgan una mirada del “sujeto activo productor de nuevos conocimientos”. Analizar, la construcción del material discursivo de comunicación de las diferentes cátedras nos permite conocer y reflexionar sobre los elementos que intervienen en la elaboración de éstos; concibiendo el material discursivo como “no únicamente la materia lingüística, sino todo conjunto significativo considerado como tal” (Verón, 2004), como también los posibles caminos que establezcan lineamientos ideológicos y metodológicos en su elaboración. El material de comunicación actúa como argumento retórico, “la retórica es un arte de modelar la sociedad, cambiar el curso de los individuos y comunidades, y establecer los patrones para nuevas acciones” (Buchanan, 1989).

De esta manera, bajo estas perspectivas el trabajo propone indagar en el material de comunicación discursivo significativo generado por las diferentes cátedras.

Contacto

-

