

Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

Res. CS UBA 8557/17

UBA,FADU. DISEÑO,UBA,



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

Denominación de la Carrera: Diseño Gráfico

Denominación del título: Diseñador/a Gráfico/a

Nivel: Carrera de Grado

Modalidad de cursado: Presencial

Condiciones de ingreso:

Para ingresar a la carrera de Diseño Gráfico el aspirante deberá acreditar el nivel secundario completo.

Excepcionalmente los mayores de 25 años que no reúnan esta condición, podrán ingresar mediante la aprobación de las evaluaciones pertinentes que para tal fin se establezcan según la normativa vigente.

Requisitos para mantener la regularidad de la carrera:

A los fines de mantener la regularidad en la carrera registrá lo dispuesto en la Resolución (CS) N° 1648/91.

Vigencia de los trabajos prácticos aprobados:

Los trabajos prácticos de las asignaturas de promoción por examen aprobados por un estudiante tienen un período de validez de tres años calendarios a partir de la fecha en que se constata su aprobación en el Acta (Res. CD n° 459/02).

Requisitos para la obtención del título:

Para la obtención del título es necesario aprobar el CBC (672 hs) y DIECISIETE (17) asignaturas comunes de carácter obligatorio con un total de MIL SETECIENTAS CUARENTA (1740) horas, DOSCIENTAS CUARENTA (240) hs de materias electivas, DOSCIENTAS (200) hs de materias y seminarios optativos.

Ciclo lectivo a partir del cual tendrá vigencia:

El presente Plan de Estudios comenzará a regir a partir del primer cuatrimestre posterior a su aprobación por parte del Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires. Ver equivalencias con el Plan 134/85 y plan de transición en 6.9.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

Objetivos de la carrera:

El Diseño Gráfico es una profesión que como práctica social se inscribe en el campo de las disciplinas proyectuales. Interviene en la sociedad de la que forma parte a través del diseño de estrategias y dispositivos de comunicación.

En consonancia con su naturaleza proyectual, la propuesta de enseñanza de la carrera se enfoca en el aprendizaje-acción de la disciplina a partir de una mirada crítica e innovadora de la práctica profesional, proponiendo nuevos espacios de especialización en relación al contexto y realidad social.

En el marco institucional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, la Carrera de Diseño Gráfico, se propone:

- Desarrollar un proyecto académico integrador de abordaje multi, inter y transdisciplinario, atendiendo con visión crítica y estratégica a las demandas académicas locales, en consonancia con la evolución regional e internacional del campo disciplinar, social y tecnológico.
- Promover la formación de profesionales del diseño que sean críticos, atentos y preparados para las cambiantes condiciones actuales, desarrollando capacidades proyectuales, de investigación, innovación y reflexión.
- Incorporar al estudio y práctica del diseño la resolución de problemas que surgen de demandas concretas, integrando espacios para la formación, la investigación, extensión y transferencia al medio.
- Generar la toma de conciencia sobre el impacto social y ambiental del quehacer profesional.
- Planificar y gestionar la articulación académica con las otras carreras, áreas y departamentos de la FADU, como así también con otras carreras afines y complementarias de otras instituciones académicas nacionales e internacionales.
- Capacitar para intervenir en el desarrollo de sistemas estratégicos, de gestión y producción de la comunicación, su interpretación, los modos de circulación, implementación y apropiación.
- Promover un ambiente proyectual consciente que fomente acciones de sensibilización, difusión y formación sobre la discriminación por razones culturales, sociales o de género con el fin de garantizar condiciones de igualdad y equidad.
- Adoptar desde la perspectiva de la disciplina, un compromiso social, una mirada comprometida con las cuestiones públicas y una actitud reflexiva abierta, con capacidad para actuar propositivamente sobre las necesidades del país y de la región.



Perfil del Graduado y alcances del Título:

La formación de los Diseñadores Gráficos de la FADU-UBA promueve profesionales comprometidos con su comunidad y preparados para enfrentar los retos que presenta el diseño en general, sustentada en un enfoque interdisciplinario, sistémico, ético y humanista.

El eje de la actividad del diseñador gráfico es la práctica proyectual en todas sus aplicaciones y alcances. Desarrolla y ejerce la capacidad de prefigurar objetos –en sentido amplio– que no existen al iniciar su gestión y pueden hacerlo en un futuro, cumpliendo con objetivos y atendiendo necesidades previamente explicitadas. Estos objetos pueden ser del orden de lo tangible o de lo intangible.

La carrera se propone la formación de graduados capaces de desenvolverse en todo tipo de organizaciones: públicas, privadas y del tercer sector; capacitados para la realización de investigaciones, análisis y diagnósticos y con amplias aptitudes para la formulación, el planeamiento y la ejecución de políticas de diseño estratégico y comunicación.

El Diseñador Gráfico podrá desempeñarse como proyectista, realizador, consultor y/o asesor de producción. Tendrá competencia para el diseño de programas de identidad; productos editoriales; gráfica aplicada; señalización; la creación de lenguajes y códigos visuales; diseño de información compleja; campañas de interés social, cultural y político; diseño de espacios comunicantes tridimensionales, stands y exposiciones; diseño de envases; diseño de programas tipográficos; diseño editorial; diseño de interfaces gráficas y visuales; diseño de gráfica en movimiento; intervenciones gráficas en el espacio urbano, en el entorno virtual y en escenarios multimediales, entre otros.

El Diseñador Gráfico FADU-UBA

- Actúa en el amplio campo del Diseño Gráfico, tanto en las organizaciones públicas o privadas tradicionales con o sin fines de lucro, como en las realidades alternativas, con habilidades tanto para el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las mismas, como para formular, producir y ejecutar políticas de diseño y comunicación que favorezcan el desarrollo y la inclusión social.

- Está capacitado para el desarrollo, gestión y planificación estratégica de sistemas de producción de comunicación gráfica y multimedial, su interpretación, su producción, los modos de circulación y apropiación.

- Analiza críticamente los fenómenos de la comunicación y la imagen dentro del contexto social, político, económico, histórico y cultural en que se desenvuelve.

- Estimula el conocimiento del desarrollo y las potencialidades de los medios de comunicación tradicionales y de los nuevos medios, así como de su impacto en nuestro contexto.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

- Está capacitado para prever el surgimiento de futuros escenarios de acción disciplinar y actuar en los medios de comunicación con conocimiento de sus potencialidades e impacto en nuestro contexto.
- Adopta, desde la perspectiva de la disciplina, un compromiso social y público con una actitud reflexiva abierta y con capacidad para actuar propositivamente sobre las necesidades del país y de la región.
- Utiliza los recursos tecnológicos existentes en el mercado para agilizar, economizar y hacer más eficaces y eficientes los procesos productivos y lograr que el diseño tenga un enfoque centrado en el usuario, siendo inclusivo y económica y socialmente sustentable.

Alcances del Título:

El Título de Diseñador Gráfico habilita a:

- Diseñar, proyectar, planificar y gestionar sistemas editoriales, programas de identidad e interfaces de usuario de sistemas de información.
- Diseñar y producir sistemas de comunicación textual, visual y multimedial, espacios y objetos comunicantes tridimensionales de múltiples escalas y funciones.
- Gestionar programas de comunicación textual, visual y multimedial.
- Diseñar, planificar y realizar intervenciones gráficas en distintos espacios, en el entorno virtual y en escenarios multimediales.
- Planificar e implementar campañas de comunicación en distintos espacios, en el entorno virtual y en escenarios multimediales.
- Realizar estudios de factibilidad de producciones de diseño en cualquier medio.
- Proyectar la utilización de los recursos tecnológicos involucrados en las áreas de su competencia específica e intervenir en el diseño y producción de nuevos.
- Coordinar y supervisar tareas y equipos de producción en el área de diseño y medios en lo que hace a sus actividades específicas.
- Realizar consultorías y auditorías en las áreas de su competencia específica.
- Participar en proyectos de investigación en sus áreas de competencia.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

Duración de la carrera.

La carrera tiene una duración teórica de CINCO (5) años distribuidos en DIEZ (10) cuatrimestres de QUINCE (15) semanas. La carga horaria total asciende a DOS MIL OCHOCIENTAS CINCUENTA Y DOS (2852) horas reloj.

Organización del Plan de Estudios.

El Plan de Estudios se organiza en tres ciclos: el Ciclo Básico Común FADU de dos cuatrimestres, un Ciclo de Formación Inicial, que abarca dos cuatrimestres, un Ciclo de Formación General que abarca cuatro cuatrimestres y un Ciclo de Formación Orientada, con una duración de dos cuatrimestres. Durante este último período, el estudiante profundiza un perfil formativo propio a partir de una serie de materias no obligatorias y realiza su proyecto final.

Ciclo Básico Común (CBC – FADU):

El Ciclo Básico Común corresponde al Plan cursado por todos los alumnos de la FADU. Consta de siete materias obligatorias, con una carga horaria de SIESCIENTAS SETENTA Y DOS (672) horas.

Ciclo Formación Inicial (CFI):

El objetivo de este primer ciclo es introducir al estudiante a las diferentes dimensiones de la disciplina: su campo de acción, los procesos que se ponen en marcha al momento de proyectar y su marco teórico de referencia. Los contenidos y objetivos centran la mirada en el contexto disciplinar y proponen intervenir en la realidad próxima para, desde allí, reconstruir y problematizar los fenómenos en acción.

El Ciclo Inicial está conformado por SEIS (6) materias obligatorias y UNA (1) materia electiva distribuidas en DOS (2) cuatrimestres con una carga horaria total de SEISCIENTAS (600) horas. Constituye una formación específica que, articulada con el CBC, ofrece los conocimientos y competencias núcleo que definen los aspectos generales de un perfil polivalente. Las materias de este

Ciclo de Formación General (CFG):

El objetivo de este segundo ciclo es profundizar el desarrollo de la proyectualidad en su complejidad y profundidad. Los contenidos y objetivos proponen desarrollos intensivos y multidimensionales propios del campo disciplinar.

El Ciclo General está formado por asignaturas distribuidas en cuatro cuatrimestres. Requiere cursar DOS (2) asignaturas obligatorias de DOSCIENTASCUARENTA (240) horas, DOS (2) asignaturas obligatorias de CIENTO VEINTE (120) horas, SEIS (6) asignaturas obligatorias de SESENTA (60) horas y UNA (1) asignatura electiva de SESENTA (60) horas del Área Socio Humanística y CUARENTA (40) horas de materias y seminarios optativos, con una carga total de MIL CIENTO OCHENTA (1180) horas.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

Ciclo de Formación Orientada (CFO):

El objetivo de este tercer ciclo es el desarrollo de una práctica específica a través de un proyecto que posibilite un mayor compromiso e inmersión en aquellos conocimientos propios de la orientación elegida, con abordajes proyectuales, tecnológicos y teóricos.

El Ciclo de Formación Orientado está formado por asignaturas distribuidas en dos cuatrimestres. Requiere cursar UNA (1) asignatura obligatoria de CIENTO VEINTE (120) horas, DOS (2) asignaturas electivas de SESENTA (60) horas cada una, y CIENTO SESENTA (160) horas de asignaturas y seminarios optativos, completando una carga horaria total de CUATROSCIENTAS (400) horas.

El Ciclo de Formación Orientada ofrece una formación focalizada, según trayectos elegidos por los estudiantes profundizando conocimientos en relación con intereses o futuros desempeños profesionales previstos. Cada trayecto puede cumplirse combinando ofertas de las distintas áreas o priorizando una de ellas.

En la materia Diseño Gráfico 4, el estudiante realizará su Proyecto Final de Carrera (PFC), en conjunto con una serie de materias electivas que funcionarán como complemento para el diseño del PFC recibiendo tutorías y evaluaciones complementarias de parte de los Profesores de las materias que elija cursar.

PRIMER AÑO - CICLO CBC

MATERIA	Carga horaria semanal	Carga horaria
Intr. al Pensamiento Científico	4 hs.	64 hs.
Intr. al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	4 hs.	64 hs.
Intr. al Conocimiento Proyectual 1	8 hs.	128 hs.
Intr. al Conocimiento Proyectual 2	8 hs.	128 hs.
Taller de Dibujo	4 hs.	128 hs.
Matemática	6 hs.	96 hs.
Semiología	4 hs.	64 hs.
TOTAL		672 hs.

SEGUNDO AÑO - CICLO DE FORMACION INICIAL

MATERIA	Carga horaria semanal	Carga horaria
Diseño Gráfico 1	4 hs.	120 hs.
Morfología 1	4 hs.	120 hs.
Tipografía 1	4 hs.	120 hs.
Historia 1	4 hs.	60 hs.
Comunicación 1	4 hs.	60 hs.
Tecnología 1	4 hs.	60 hs.
Electiva: Fotografía o Ilustración	4 hs.	60 hs.
TOTAL		600 hs.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

TERCER AÑO - CICLO DE FORMACION GENERAL

MATERIA	Carga horaria semanal	Carga horaria
Diseño Gráfico 2	8 hs.	240 hs.
Morfología 2 *	4 hs.	120 hs.
Historia 2	4 hs.	60 hs.
Comunicación 2	4 hs.	60 hs.
Medios Expresivos 1	4 hs.	60 hs.
Tecnología 2 4 hs.	60 hs.	
TOTAL		600 hs.

* Tanto Morfología 2 como Tipografía 2 pueden cursarse en 3er o en 4to año respectivamente.

CUARTO AÑO - CICLO DE FORMACION GENERAL

MATERIA	Carga horaria semanal	Carga horaria
Diseño Gráfico 3	8 hs.	240 hs.
Tipografía 2 *	4 hs.	120 hs.
Legislación y Práctica Profesional	4 hs.	60 hs.
Electiva Socio Humanística	4 hs.	60 hs.
Medios Expresivos 2	4 hs.	60 hs.
Seminario optativo	4 hs.	20 hs.
Seminario optativo	4 hs.	20 hs.
TOTAL		580 hs.

* Tanto Morfología 2 como Tipografía 2 pueden cursarse en 3er o en 4to año respectivamente.

QUINTO AÑO - CICLO DE FORMACION ORIENTADA

MATERIA	Carga horaria semanal	Carga horaria
Diseño Gráfico 4	4 hs.	120 hs.
Electiva Orientada 1	4 hs.	60 hs.
Electiva Orientada 2	4 hs.	60 hs.
Materia Optativa 1	4 hs.	60 hs.
Materia Optativa 2	4 hs.	60 hs.
Seminario optativo	4 hs.	20 hs.
Seminario optativo	4 hs.	20 hs.
TOTAL		400 hs.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

MATERIAS ELECTIVAS

Materias electivas del segundo año
(*se elige una entre estas dos*)

MATERIA	Carga horaria total
Ilustración	60 hs.
Fotografía	60 hs.

Materias electivas socio humanísticas del cuarto año
(*se elige una entre estas cinco*)

MATERIA	Carga horaria total
Estética	60 hs.
Aspectos económicos del diseño	60 hs.
Teoría de los Medios	60 hs.
Diseño y Estudios Culturales	60 hs.
Elementos de Psicología	60 hs.

Materias electivas del Ciclo de Formación Orientada
(*se eligen dos entre las tres de cada orientación*)

MATERIA	Carga horaria total
<i>Orientación en Gestión del Diseño</i>	
Aspectos económicos del diseño	60 hs.
Diseño de Identidad Institucional	60 hs.
Gestión de Proyecto	60 hs.

Orientación en Diseño de contenidos e interfases

Diseño Gráfico Editorial	60 hs.
Diseño de Interfaces Digitales	60 hs.
Diseño de la Información	60 hs.

Orientación en Teoría y Crítica del Diseño

Teoría del Habitar	60 hs.
Heurística	60 hs.
Análisis del Discurso Visual	60 hs.



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

SEGUNDO AÑO - CICLO DE FORMACION INICIAL

Asignatura	Para Cursar	Para Rendir
	Trabajos Prácticos	Finales
Diseño Gráfico 1	-	CBC
Morfología 1	-	CBC
Tipografía 1	-	CBC
Comunicación 1	-	CBC
Historia 1	-	CBC
Comunicación 1	-	CBC
Tecnología 1	-	CBC
Electiva: Fotografía / Ilustración	-	CBC

TERCER AÑO - CICLO DE FORMACION GENERAL

Asignatura	Para Cursar	Para Rendir
	Trabajos Prácticos	Finales
Diseño Gráfico 2	-	DG 1 – M 1 – T 1
Morfología 2 o	-	M 1
Tipografía 2	-	T 1 - M 1
Comunicación 2	C 1	-
Historia 2	H 1	-
Tecnología 2	-	TEC 1
Medios Expresivos 1	-	FOT 1 / ILUS 1
Optativa DG por Computación	-	Año 1

CUARTO AÑO - CICLO DE FORMACION GENERAL

(tener aprobado todo el segundo año (CFI))

Asignatura	Para Cursar	Para rendir
	Trabajos Prácticos	Finales
Diseño Gráfico 3	-	DG 2 – M 2 o T 2 –
Morfología 2 o	-	M 1
Tipografía 2	-	T1 – M 1
Medios Expresivos 2	-	ME 1
Legislación y Práctica Profesional	-	Año 2 (CFI)
Electiva Humanística	H 2 – C 2	H 1 – C 1
Seminario 1	-	Año 2 (CFI)
Seminario 2	-	Año 2 (CFI))



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

QUINTO AÑO - CICLO DE FORMACION ORIENTADA

Tener todos los trabajos prácticos (cursadas) de 3° Año (CFG) aprobados teniendo en cuenta la opción elegida entre Morfología 2 o Tipografía 2 (una de ellas)

Asignatura	Para Cursar Trabajos Prácticos	Para rendir Finales
Diseño Gráfico 4	-	DG 3 – M 2 – T 2
Electiva Orientada 1	-	DG 3 – M 2 – T 2
Electiva Orientada 2	-	DG 3 – M 2 – T 2
Optativa 1	3 año	-
Optativa 2	3 año	-
Seminario 3	3 año	-
Seminario 4	3 año	-



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

REGIMEN DE EQUIVALENCIAS

Asignaturas Plan VIEJO RES CS 134/85

Introducción al Pensamiento Científico
Intr. al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Introducción al Conocimiento Proyectual 1
Introducción al Conocimiento Proyectual 2
Taller de Dibujo
Matemática
Semiología

Diseño Gráfico 1
Diseño Gráfico 2
Diseño Gráfico 3
Tipografía 1
Tipografía 2
Morfología 1
Morfología 2
Comunicación 1
Comunicación 2
Historia 1
Historia 2
Fotografía
Ilustración
Medios Expresivos 1
Medios Expresivos 2
Tecnología 1
Tecnología 2
Estética
Diseño y Estudios Culturales
Sistemas de Diseño Gráfico
Diseño de Identidad Institucional
Heurística
Teoría del Habitar
Psicología
Semiología
Gestión de Proyecto
Diseño Gráfico Editorial
Diseño Audiovisual

Asignaturas nuevo Plan RES CS 8557/17

Introducción al Pensamiento Científico
Intr. al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Introducción al Conocimiento Proyectual 1
Introducción al Conocimiento Proyectual 2
Taller de Dibujo
Matemática
Semiología

Diseño Gráfico 1 y 2
Diseño Gráfico 3
Diseño Gráfico 4
Tipografía 1
Tipografía 2
Morfología 1
Morfología 2
Comunicación 1
Comunicación 2
Historia 1
Historia 2
Fotografía
Ilustración
Medios Expresivos 1 y Fotografía/Ilustración
Medios Expresivos 2
Tecnología 1
Tecnología 2
Estética
Diseño y Estudios Culturales
Diseño de Interfaces Digitales
Diseño de Identidad Institucional
Heurística
Teoría del Habitar
Elementos de Psicología
Análisis del Discurso Visual
Gestión de Proyecto
Diseño Gráfico Editorial
Teoría de los Medios



Nuevo Plan de Estudios Carrera de Diseño Gráfico

Plan de transición que estipula la entrada en vigencia del nuevo plan y fecha en que finaliza la vigencia del Plan Res. CS. 134/85.

- 1.El Plan propuesto entrará en vigencia el ciclo lectivo siguiente a su aprobación en el Consejo Superior de la UBA.
- 2.Todos los estudiantes ingresantes a partir de ese ciclo se incorporarán al nuevo Plan de Estudios. Los estudiantes con el primer año (CBC) aprobado pero que no hayan cumplido requisitos del segundo año también se incorporarán al nuevo Plan de Estudios.
- 3.Los estudiantes ingresantes con anterioridad podrán optar por mantenerse en el Plan Res. CS. 134/85 o pasar al nuevo Plan de Estudios. En este caso se les reconocerá el total de asignaturas y requisitos aprobados según el cuadro de equivalencia.
- 4.Los estudiantes que opten por mantenerse en el Plan Res. CS. 134/85 tendrán tiempo hasta TRES (3) ciclos lectivos posteriores a la entrada en vigencia del nuevo Plan de Estudios para cumplir todos los requisitos de dicho Plan. A partir de ese momento, quienes no hayan finalizado serán incorporados al nuevo Plan de Estudios en términos de lo dispuesto por el punto 3.
- 5.Todo estudiante que haya perdido su condición de alumno regular de la Carrera y que solicite su reincorporación deberá finalizar sus estudios con el nuevo Plan de Estudios en los términos establecidos en el punto 3.

