



Diseño, Teoría Feminista y Estudios de Género. Una perspectiva teórica y crítica del Diseño Contemporáneo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO:

Brindar herramientas teóricas y metodológicas de la teoría feminista y estudios de género para la reflexión sobre los procesos de producción, circulación y consumo del Diseño

Visibilizar a los diseñadores y prácticas excluidas del discurso teórico e historiográfico dominante del diseño.

Discutir sobre los discursos dominantes del campo del diseño y sus prácticas desde un enfoque local y latinoamericano.

TEMARIO:

Clase 1: Presentación a cargo de la Esp. Griselda Flesler. Introducción a la historia del pensamiento feminista y los estudios de género y su vínculo con el diseño. Proyección de cortos y análisis de imágenes de productos.

Unidad 1: FEMINISMO Y PATRIARCADO: ¿LA FORMA (FEMENINA) SIGUE A LA FUNCIÓN (MASCULINA)?

Clase 2: Crítica feminista al canon del Diseño Moderno. Agrietando el pavimento de la Racionalidad y la Funcionalidad. La categoría de “otro” como caracterización de las mujeres.

Clase 3: Introducción a la historia de las mujeres. Construcción y deconstrucción de las representaciones históricas. Patrones culturales de narratividad histórica. El problema de la invisibilidad.

Unidad 2: POSMODERNIDAD-GÉNERO- QUEER: EL DISEÑO COMO TECNOLOGIA DEL GÉNERO.

Clase 4: Heterogeneidad y fragilidad de los lazos identitarios. Reproducción de los estereotipos de género y de la violencia de la normativa heterosexual en las producciones diseñísticas contemporáneas.

UNIDAD 3: CRÍTICA FEMINISTA POSCOLONIAL. DISEÑO LATINO: MÁS ALLÁ DE LAS TRES “C” (COLOR-CURVAS-CALOR). ESTRATEGIAS PARA PENSAR UN DISEÑO DESCOLONIAL.

Clase 5: Crítica feminista poscolonial. Producción de contenidos teóricos y prácticos desde Latinoamérica: Identidad/Alteridad. Deconstrucción del canon del diseño-Latinoamericanismo-autoexotización. Estereotipos.

Clase 6: Presentaciones de temas para el TP final.

DOCENTE:



Flesler, Griselda

Diseñadora gráfica y Esp. en Teoría del diseño comunicacional (FADU-UBA). Maestranda (DICOM-FADU-UBA). Aspirante al Doctorado Cs. Sociales-UBA. Profesora titular de la materia Diseño y Estudios de Género y de los cursos de posgrado “Diseño, Teoría Feminista y Estudios de Género” y “Perspectiva de Género en la Universidad” (FADU-UBA). Asesora del curso sobre género organizado por la Secretaría de Asuntos Docentes de la UBA. Investigadora del IAA-FADU-UBA. Coordinadora de la Unidad de Género-FADU-UBA. Referente suplente por la UBA de la Red Universitaria de Género (RUGE) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Directora general de “Public Voices”, proyecto que cuenta con el apoyo de Coincidencia-Pro Helvetia (Fundación suiza para la cultura). Desde 1998 es docente universitaria. Ha sido invitada a dictar clases en diferentes universidades argentinas y en la Universidad del País Vasco, España; la Universidad de la República, Uruguay; la Universidad Columbia, Paraguay; la Universidad Autónoma Metropolitana, México y la Hochschule für Gestaltung und Kunst, Suiza. Integrante del comité del premio IPHI Award de la International Gender Design Network. Publicó diversos trabajos sobre diseño y género.

DESTINATARIOS: Diseñadores (Arquitectura, Industrial, Gráfico, Imagen y Sonido, Indumentaria y textil) y profesionales interesados en la temática del curso.

DURACION: 6 clases – 18 horas (Turno mañana: martes de 10 a 13 hs. o turno tarde martes de 18.30 a 21.30 hs.)

INICIO: Martes 28 de julio. Los cursos CAP tienen cupo limitado. Se requiere inscripción previa en centrocap@fadu.uba.ar **aclorando turno de conveniencia o si le resulta indistinto.**

ARANCEL: \$ 14400.-

Arancel para egresados de Universidades Nacionales: \$ 10080.-

Arancel para egresados UBA: \$ 7200.-

Arancel para Docentes graduados FADU: \$ 4320.-

CERTIFICADO: Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.