



SECRETARIA DE POSGRADO
CAP – Centro de Actualización Profesional
CCE – Cursos de Capacitación Específicos

Diseño Estratégico Sustentable. Ecoinnovación. Planificación e implementación desde un enfoque sistémico.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El objetivo del curso es generar un espacio de formación y reflexión a través de la incorporación de conocimientos acerca del Diseño Sustentable y la Ecoinnovación.

La propuesta es brindar estrategias y herramientas para aplicar en la práctica profesional y complementar la carrera de grado, integrando estas prácticas en el proceso de innovación y desarrollo de proyectos con una mirada sustentable y ética.

“El Diseño Estratégico Sustentable se relaciona con la capacidad de brindar soluciones sustentables mediante la generación de productos, servicios y conocimientos que permitan a empresas, personas o comunidades alcanzar métodos y resultados sustentables con una baja intensidad de consumo de recursos y alta eficiencia en la búsqueda de calidad de vida” (Manzini, 2006).

Desde la perspectiva del *Diseño Estratégico Sustentable*, se multiplican las variables en la gestión tradicional de desarrollo de productos y sistemas, requiriendo un pensamiento de diseño sistémico e integrador en los diversos escenarios de acción.

Esta nueva visión replantea el rol del diseñador, implica la reformulación de los modelos de producción y de consumo en todos los ámbitos de intervención: la comunicación, los productos, los espacios.

Este abordaje sistémico e integrador requiere la participación de todos los actores que intervienen a lo largo del completo Ciclo de vida del producto/sistema, desde proveedores, ejecutivos, hasta usuarios finales, lo cual resignifica la visión multidisciplinar de la actividad del diseñador y las distintas estrategias de abordaje y vinculación para lo cual nuestra actividad proyectual nos prepara.

El Diseño Sustentable requiere intervenir en las etapas iniciales del proceso de diseño, anticipándose y proponiendo, identificando oportunidades de intervención, con una clara visión hacia un futuro sostenible, apoyado en la creatividad, la empatía, la innovación y el activismo.

TEMARIO:

Módulo 1 - Desarrollo Sustentable.

Contexto. Definiciones y principios.

Antecedentes e historia del concepto de sustentabilidad. Sustentabilidad fuerte y débil.

Impactos ambientales, globales y regionales. Impacto de diversos materiales. Impacto del consumo energético.

Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: Huella Ecológica, Huella Hídrica, Huella de carbono,



Índice de Desarrollo Humano, Índice Planeta Vivo.

Casos de estudio y análisis.

Módulo 2 - Diseño Sustentable.

Definiciones y conceptos. Objetivos a largo plazo, acciones a corto plazo.

De la eficiencia a la suficiencia.

Conceptos vinculantes: Economía Circular (Economía Azul, Cradle to cradle), D4S, Ecodiseño, Green Design, Ecoinnovación.

El factor social. La necesidad.

Los stakeholders, sistema de interrelaciones entre distintos actores.

Responsabilidad social y ética en las empresas.

Green washing y Social washing.

Reportes de sustentabilidad. Modelo GRI.

Responsabilidad extendida al productor.

Casos de estudio y análisis.

Módulo 3 - El diseño sustentable estratégico: pensamiento sistémico.

El pensamiento sustentable .

Diseño estratégico sustentable.

De la economía lineal a la economía circular: del end-of-pipe a la Ecología industrial.

Conceptos para un proyecto sustentable.

Ciclo de vida del producto: del ciclo abierto al ciclo cerrado. Etapas y conceptos.

Reformulación de los modelos de producción. Gestión y trazabilidad.

El Producto - Sistema-Servicio. Conceptos.

Casos de estudio y análisis.

Módulo 4 – Ecodiseño / Ecoinnovación. Herramientas y Estrategias.

Definiciones y conceptos claves.

Estrategias y procesos de innovación para cada etapa del Ciclo de Vida.

Unidad funcional.

Herramientas cualitativas y cuantitativas: Checklists, Rueda estratégica, Valoración estratégica ambiental,

Matriz MET, Ecoindicadores, Análisis de Ciclo de Vida.

Módulo 5 – Normativas y certificaciones internacionales.

Etiquetado ambiental, ecológico. Tipologías. Aspectos relevantes

Declaraciones Ambientales de Producto (EPD).

Normalización y Certificación. ISO. IRAM. Aspectos relevantes.

Certificación Cradle to Cradle. Aspectos relevantes.

Comercio Justo.

Casos de estudio y análisis.

Módulo 6 – Diseño Sustentable, el factor social en la Ecoinnovación.

La equidad social en la cadena de valor. Ciclo de Vida Social.

Economía circular. Estrategias para el Diseño Circular.

Entendiendo el Sistema Sustentable. La responsabilidad en la innovación.

Caja de herramientas: diseño para la vida del producto, estrategias del sistema en su conjunto.

Módulo 7 – El rol de los diseñadores como promotores del cambio.

El diseño como promotor de oportunidades de desarrollo e inclusión social.



El diseño como motivador y potenciador de conductas sustentables.

Del pensamiento a la acción: Reflexión, reformulación, implementación, resultados y valoración de estrategias sustentables.

DOCENTES:

Soler Barbarán, Gabriela

Diseñadora Industrial, especializada en Diseño Sustentable y Ecodiseño. Especialización en Ecodiseño (Estrategias de mejoras ambientales en Productos y Procesos Productivos), Barcelona (Eco-Unión con Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (IUCN) y l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental (ICTA) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)).

Posgrado en Packaging (Mercosur Design con Sapienza de Roma, ISIA de Florencia, Politécnic de Milán, Elisava de Barcelona).

Diseñadora Junior (pasantía) Estudio RWS Design, Curitiba, Brasil.

Socia y fundadora del Estudio Cyan Diseño desde 1995. Diseño y desarrollo de productos industriales y gráficos: Packaging y envases: Vauquita (Alfajores, Alfajor Arroz, Barras, Chocolates rellenos, Bombones); Danone (Agua Villavicencio, Agua Saborizada Ser Sport, Yogures), Porta (Jugo de Limón Montealto); producto industrial: Storey (Gabinetes eléctricos), HSBC Bank (Standalone para Cajeros Automáticos, Brasil/Chile), Massalin (Cartelería Vía Pública, Cigarreras Dispensers para puntos de venta minorista). Diseño y desarrollo de productos propios: equipamiento para exteriores Uapa!, Parrilla Uapa! (Sello Buen Diseño 2015, selección Innovar 2012: Producto Innovador); lámparas Allium.

Docente desde 1997 al 2003, como Jefa de T. Prácticos y Adjunta en la Cátedra de Diseño Industrial Leiro, Carrera de Diseño Industrial, FADU, UBA.

Colabora con ONG' s vinculadas al cuidado y respeto por el medioambiente y la sustentabilidad (Comercio Justo, Reciclarte).

Dictado de clases especiales Diseño Sustentable, Cátedra Leiro, Cátedra Rondina, FADU, UBA, 2004 al 2015.

Dictado del Seminario Diseño Estratégico, CMD, Centro Metropolitano de Diseño, 2016. Dictado del Seminario de capacitación sobre conceptos y herramientas del Diseño para la Sustentabilidad, CMD, Centro Metropolitano de Diseño, 2017.

Dictado Curso Posgrado CAP "Diseño Sustentable Estratégico", FADU – UBA, 2017

Rapela, Ana

Diseñadora Industrial, especializada en Diseño Sustentable.

Posgrado Instituto Europeo di Design, Centro Ricerche, Milán, Italia. Diseño en piedra, *Tercer Premio* (Beca otorgada por el Centro Ricerche). Postgrado en Diseño e Investigación para discapacitados (Beca otorgada por el British Council), London Guildhall University - Londres – Inglaterra. Posgrado FADU- UBA- Planeamiento del Recurso Físico en Salud - CIRFS.

Docente de Diseño Industrial / 2009 – Actual . Materia Diseño Industrial . Cátedra Simonetti - FADU/UBA / Proyecto de Investigación 2011/14 FADU/UBA DI, innovación y trabajo, estrategias para mejorar las condiciones de trabajo de activos informales. CIRFS / 2011 Investigadora en el Centro de Investigación en Planeamiento del Recurso Físico en Salud UBA. Proyecto, Garantía de Calidad. Publicado.

CEP/ Fadu – UBA/ 2009/Actual. Investigación y desarrollo de placas plásticas a partir de plástico reciclado. Transferencia Tecnológica a Cooperativas +Diseño.

DosPuntos / Actual. Socia. Estudio de Diseño Industrial Sustentable. El Residuo como Recurso. Productos, capacitaciones y trabajo con cooperativas.



Instituto FLENI 2011/14. Analista en Calidad. Sede Escobar. Gestión de mejora continua. Equipo de Calidad para la gestión de acreditación de CARF.

Donatubasura.org / Actual. Diseño y Producción de contenedores de separación de residuos para exterior. Asesoramiento y gestión.

St. Catherine's Moorlands School 2014/ Actual. Diagramación. Profesora de Design & Technology, nivel secundario.

Dictado del Seminario de capacitación sobre conceptos y herramientas del Diseño para la Sustentabilidad, CMD, Centro Metropolitano de Diseño, 2017.

Dictado Curso Posgrado CAP "Diseño Sustentable Estratégico", FADU – UBA, 2017

DESTINATARIOS: Profesionales, emprendedores, investigadores, docentes universitarios de disciplinas vinculadas a actividades proyectuales, la comunicación, la producción y la gestión.

DURACIÓN: 6 clases – 18 horas (Lunes de 19 a 22 hs.)

CHARLA INFORMATIVA: Lunes 7 de octubre, 19 hs.

INICIO: Lunes 21 de octubre, 19 hs.

Los cursos CAP tienen cupo limitado. Se requiere inscripción previa en centrocap@fadu.uba.ar

ARANCEL: \$ 9360.-

Arancel para graduados de Universidades Públicas de la República Argentina: \$ 6552.-

Arancel para graduados UBA: \$ 4680.-

Arancel para Docentes UBA: \$ 2808.-

LUGAR: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. 4to. piso - Ciudad Universitaria

CERTIFICADO: Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.

INICIO: A confirmar. Solicitar información en centrocap@fadu.uba.ar